

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO CONSORTILE ED UTILIZZO DEL LOGO DEL CONSORZIO

Approvato con delibera di A.C. n. 4 del 26/04/2017

Art. 1 - Finalità

Con il presente regolamento vengono determinati i criteri e le modalità, nonché le forme di pubblicità, per la concessione del patrocinio e dell'utilizzo del logo del Consorzio Biblioteche Padovane Associate.

Art. 2 - Definizione di patrocinio

Il patrocinio rappresenta una forma di adesione e una manifestazione di apprezzamento del Consorzio ad iniziative, senza fini di lucro, valutate positivamente nei contenuti e negli obiettivi, realizzate in tutto o in parte sul territorio degli Enti aderenti al Consorzio e ritenute meritevoli per le loro finalità.

Il patrocinio non comporta alcun onere finanziario a carico del bilancio consortile.

Il patrocinio può essere concesso anche ad iniziative realizzate fuori dal territorio degli Enti aderenti al Consorzio, purché finalizzate a promuovere il territorio e la sua comunità oppure la lettura e le biblioteche.

La concessione del patrocinio è un atto autonomo rispetto ad altre eventuali forme di intervento consortile, quali l'erogazione di contributi e la collaborazione nella realizzazione delle iniziative.

Il patrocinio non è mai concesso con riferimento ad attività generali, ma solo per singole iniziative o per attività programmate in un arco di tempo definito.

Art. 3 - Soggetti beneficiari

Possono essere beneficiari del patrocinio:

- a) soggetti pubblici: Comuni, Province, Università, Comunità Montane, Istituzioni ed altri Enti;
- b) soggetti privati: Associazioni, Comitati, Fondazioni, Parrocchie ed altri Organismi, ovvero privati cittadini e Società di capitali o di persone, che non perseguano per l'evento il fine di lucro, con eccezione di quanto disposto al successivo art. 4.

I soggetti beneficiari sono tenuti ad evidenziare il patrocinio del Consorzio in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, opuscoli, brochure, pubblicazioni, ecc.) anche attraverso

l'apposizione del logo consortile.

Nel caso in cui non venisse prodotto alcun tipo di materiale informativo, o lo stesso fosse antecedente alla data di richiesta del patrocinio, la concessione del patrocinio all'iniziativa deve risultare attraverso gli organi di stampa (comunicati, articoli di giornale, ecc.).

Art. 4 - Casi eccezionali

In deroga ai criteri stabiliti dal precedente art. 3, qualora ricorrano condizioni eccezionali, che dovranno essere adeguatamente motivate, il patrocinio del Consorzio può essere concesso per iniziative, anche con profili commerciali e lucrativi, di particolare rilevanza per la comunità locale, oppure finalizzate alla promozione del Consorzio in modo rilevante ed incisivo.

Art. 5 - Ambiti di richiesta del patrocinio

Attraverso la concessione del patrocinio, il Consorzio favorisce la realizzazione di iniziative afferenti:

- ambito istituzionale: attività e manifestazioni attinenti la natura del Consorzio, la diffusione della dimensione europea della cittadinanza, la cultura della pace, i valori della solidarietà sociale;
- ambito culturale: attività e manifestazioni teatrali, musicali, cinematografiche, di danza, audiovisive, di animazione, pittura, scultura, conferenze, convegni, pubblicazioni di libri, di promozione artistica e culturale, di valorizzazione e tutela dei beni culturali, ambientali e delle specie viventi, rievocazioni storiche, di sostegno e valorizzazione delle tradizioni locali.

Art. 6 - Concessione del patrocinio

1. Il patrocinio del Consorzio può essere concesso per le iniziative e le manifestazioni o gli eventi di cui all'art. 5 qualora questi abbiano un valore pubblico;
2. Il Presidente concede con propria nota il patrocinio e dispone che venga comunicato agli interessati;
3. Il patrocinio consiste nell'autorizzazione ad utilizzare nel piano di comunicazione e divulgazione, l'immagine del Consorzio, unitamente alla dizione "Con il patrocinio del Consorzio Biblioteche Padovane Associate";
4. Il patrocinio concesso è riferito alla singola iniziativa, non si estende ad altre iniziative analoghe o affini e non può essere accordato in via permanente. Per le iniziative che si ripetono periodicamente, nell'arco di un anno, dovranno essere specificati il periodo e la durata. Per le iniziative che si ripetono annualmente la richiesta deve essere riformulata ogni anno.
5. La concessione del patrocinio non comporta spese a carico del bilancio del Consorzio, né la concessione di contributi, se non nei casi in cui l'Ente, per l'importanza e la particolarità dell'iniziativa, non ritenga di apportare il proprio contributo economico ed organizzativo, (es. utilizzo gratuito di attrezzature consortili);
6. La concessione del patrocinio non costituisce esonero o esenzione dagli obblighi tributari, fiscali, e amministrativi, che i beneficiari sono tenuti a corrispondere in base alle leggi, ai regolamenti ed alle disposizioni dell'amministrazione comunale;
7. Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche e variazioni al programma dell'iniziativa, deve

- darne tempestiva comunicazione al Consorzio che si riserva di riesaminare la domanda;
8. Il patrocinio può essere revocato qualora l'oggetto del patrocinio stesso, a seguito di ulteriori verifiche, risultasse non più rispondente ai criteri dettati con il presente atto dal Consorzio Biblioteche Padovane Associate, senza che il soggetto interessato possa pretendere risarcimenti od indennizzi di sorta;
 9. Il Consorzio può in ogni caso revocare il patrocinio ad un'iniziativa, quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'ente.

Art. 7 - Criteri per la concessione

La concessione del patrocinio viene decisa sulla base dei seguenti criteri:

- a) coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali del Consorzio, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e progetti ed alle linee programmatiche del Consorzio stesso;
- b) carattere locale, nazionale o internazionale;
- c) legame con le tradizioni locali;
- d) rilevanza per la comunità locale, valutata sulla base di parametri dimensionali (numero di potenziali fruitori) e del gradimento;
- e) significatività dell'associazione tra l'immagine del Consorzio e l'evento, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio degli strumenti comunicativi utilizzati.

Art. 8 - Utilizzo del logo consortile

Il soggetto patrocinato utilizza il logo del Consorzio Biblioteche Padovane Associate negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno del Consorzio.

Il ruolo del Consorzio è precisato negli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con formule specifiche che ne attestano la semplice adesione all'evento.

Il Consorzio si riserva il diritto di verificare i contenuti della bozza di stampa e qualora vi siano inserzioni ritenute offensive del pudore, della morale pubblica o di interessi dell'Ente stesso, di revocare il provvedimento concessionario.

E' vietata la riproduzione e l'uso del logo consortile per fini commerciali e politici. L'utilizzo del logo consortile, senza la concessione del patrocinio, è subordinato all'autorizzazione del Presidente che ne valuterà l'opportunità in merito alla finalità per la quale è stata presentata la richiesta.

Art. 9 - Modalità di presentazione delle domande

Al fine di ottenere la concessione del patrocinio del Consorzio, ovvero la concessione dell'utilizzo del logo istituzionale, il richiedente deve presentare apposita istanza di norma 45 giorni della data di svolgimento dell'evento.

La domanda, redatta in carta semplice, va indirizzata al Presidente del Consorzio Biblioteche Padovane Associate, mediante la compilazione di un modulo, predisposto dall'Amministrazione Consortile e reperibile presso gli uffici della medesima e sul sito: www.bpa.pd.it.

La richiesta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o dal soggetto richiedente e deve contenere: la descrizione completa ed esauriente dell'iniziativa con l'indicazione di eventuali altri Enti, associazioni o privati che aderiscono come patrocinatori e/o sponsor dell'evento.

La valutazione della richiesta è effettuata solo in presenza della documentazione completa. Ove la mancata o parziale presentazione di documenti necessari sussista anche a seguito della richiesta di integrazione da parte del Consorzio, la domanda di patrocinio viene ritenuta inammissibile.

Art. 10 - Istruttoria della pratica

Il provvedimento di concessione/diniego del patrocinio verrà emesso entro 15 giorni dalla data di ricevimento della richiesta.

Art. 11 - Sanzioni

Qualora il patrocinio o il logo del Consorzio venissero utilizzati impropriamente, senza la necessaria concessione, oppure violando le disposizioni nelle stesse contenute, l'Amministrazione Consortile si riserva di agire in giudizio per la tutela della propria immagine anche attraverso la richiesta di risarcimenti dei danni subiti.

Art. 12 - Entrata in vigore e pubblicità

Il regolamento, adottato con deliberazione dell'Assemblea Consortile verrà pubblicato all'Albo on line per 15 giorni ed entrerà in vigore il giorno successivo all'ultimo di pubblicazione.

Verrà pubblicato sul sito ufficiale del Consorzio Biblioteche Padovane Associate www.bpa.pd.it.