



Gianmatteo Gallina

Data di nascita:

Nazionalità:

● **ESPERIENZA LAVORATIVA**

10/2017 – ATTUALE – Milano, Italia

DESIGN THINKING FACILITATOR E INSEGNANTE – LIBERO PROFESSIONISTA

Facilito sessioni e progetti di Design Thinking sia per aziende che per enti pubblici e non profit. Inoltre mi occupo quando richiesto della formazione delle persone sugli strumenti principali del design thinking, la loro ragion d'essere e il loro utilizzo in un progetto di design thinking. La metodologia usata per l'insegnamento è quella della progettazione pratica affiancata alla spiegazione teorica degli strumenti da utilizzare. Nell'ambito pubblico ho fatto formazione per servizi scolastici e nel corso del 2020 ho tenuto un corso di Design Thinking per Bibliotecari.

04/2014 – 09/2017 – Milano, Italia

PROJECT MANAGER, RESPONSABILE PROGETTI, RESPONSABILE DIGITAL – ZURICH ASSICURAZIONI

Project Manager per la creazione di un canale digitale di assicurazioni vita per la vendita diretta online di polizze vita. Responsabile della definizione della road map digitale di Zurich Life
Responsabile dei progetti organizzativi di Zurich Life
Responsabile del marketing digitale di Zurich Italia

10/2011 – 03/2014 – Milano, Italia

DIGITAL MANAGER – BNP PARIBAS CARDIF ASSICURAZIONI

Responsabile della definizione della strategia digitale e delle azioni di acquisizione clienti e comunicazione digitale attraverso il canale diretto (B2C) e i canali in partnership (B2B) per l'Italia.
Responsabile della costruzione del canale digitale di Cardif (www.cardif.it), lanciato ad ottobre del 2013.
Il lancio del canale b2c è avvenuto partendo da azioni di change management, Design Thinking, diffusione di cultura digitale, ridisegno dei principali processi aziendali abilitanti per l'acquisizione dei clienti online e la definizione della sequenza di implementazione di tali processi, l'individuazione di un prodotto innovativo "telematico" (Habitat Home Box) acquistabile online e sottoscrivibile mediante firma elettronica digitale, la creazione del sito in linea con le esigenze di un target digitale evoluto e anticipatore di tendenze di interazione e abilitato per tutti i canali digitali (mobile, smartphone ...) e infine la campagna di acquisizione online.

Attività finanziarie e assicurative | bnpparibascardif.it

05/2007 – 09/2011 – Milano, Italia

E-BUSINESS/WEB MARKETING MANAGER – GENIALLOYD

Web marketing manager responsabile della definizione della strategia digitale, del piano di web marketing, della user experience dei nuovi siti web, dei KPIs dei canali di acquisizione digitale in un progetto di internazionalizzazione di Genialloyd, con lo scopo di creare assicurazioni dirette in Europa, che ha portato alla creazione di due compagnie assicurative dirette, in Olanda e Francia, con il brand Allsecur, lo studio di fattibilità per il lancio di una diretta nel mercato turco con Allianz Turchia.

Responsabile della creazione di un centro di competenza per l'assicurazione diretta in Allianz, lavorando tra Milano e Monaco di Baviera, con il ruolo di e-business/web marketing manager. Svolgo attività che sostengano l'attuazione della strategia digital nelle entità Allianz Direct, che favoriscano la sinergia di gruppo attraverso la condivisione delle conoscenze, garantiscano la professionalità dei siti web e lo sviluppo delle linee guida per tutte le attività online (SEO, affiliate marketing, social media...), e che permettano di verificare e monitorare la strategia di web-marketing e di acquisizione dei clienti online delle entità dirette di Allianz.

04/2006 – 04/2008 – Milano, Italia
ONLINE MARKETING MANAGER – GANIALLOYD

Online Marketing Manager responsabile delle attività di comunicazione on-line (Sem, Display, Viral Marketing) e di acquisizione di clienti attraverso il canale web, definendo la strategia e il piano di Webmarketing.

05/2005 – 02/2007 – Milano, Italia
CONSULENTE MARKETING DIGITALE – LIBERO PROFESSIONISTA

Consulente Web Marketing su attività di analisi della concorrenza on-line, progettazione di siti web, definizione del piano di on-line marketing e di comunicazione online.

04/2003 – 05/2005 – Milano, Italia
PROJECT MANAGER, CLIENT ACCOUNT – GREY WORLD WIDE

Advertising Client Account
Web Project Manager

04/2000 – 08/2001 – Dublino, Irlanda
OPERATORE CALL CENTER, MARKETING ASSISTANT – ZOMAX, ARGUS CAR RENTAL

In questo periodo in Irlanda ho lavorato prima come marketing Assistant e addetto al customer care presso una società di noleggio auto (Argus), e poi come operatore di Call Center per Microsoft attraverso la società di contact center Zomax

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Amsterdam, Paesi Bassi
DESIGN THINKING FACILITATION TRAINING – DT (Design Thinkers) Academy

Facility Skill Assessment, Workshop Types, Core Design Thinking Workshop Flow, Problem Statement Definition & Art of Facilitation, Agenda & Workshop Design, Energy Management, Facilitation Team Management, Facilitating an actual Design Thinking workshop, Feedback on Facilitation Skills

www.designthinkersacademy.com

22/05/2008 – 22/05/2008 – Londra, Regno Unito
WEB USABILITY TRAINING – Nielsen Norman Group

Web Usability Training
Web page UX Design, Emerging Patterns in Interface Design
The Human mind and Usability
UX Basic Training
Navigation Design

www.nngroup.com

11/2002 – 03/2003 – Milano, Italia
CORSO IN WEB MARKETING – Genesisio (IED)

Web Writing
User Experience
HTML
Media Management
Digital PR
Web Project Management

ied.it

