

Cosa vediamo?



I CONSUMI CULTURALI E LE BIBLIOTECHE DEL CONSORZIO BIBLIOTECHE PADOVANE ASSOCIATE

- sintesi dei risultati -

anno 2008



METODOLOGIA UTILIZZATA



Universo di riferimento:	individui residenti nei comuni che compongono il consorzio delle biblioteche padovane associate tra i 25 e i 60 anni, in famiglie con telefono (circa 225.000 individui)
Campione:	stratificato e casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, comune di residenza e dimensione della biblioteca del comune di residenza
Metodologia:	interviste telefoniche assistite da computer (CATI)
Nr. di interviste eseguite:	1.000
Date esecuzione interviste:	dal 6 al 9 maggio 2008
Margine di errore statistico:	compreso fra +/- 0,6% e +/- 3,1%



COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE (1)



SESSO

uomini	50%
donne	50%

CLASSE DI ETÀ

25 – 34 anni	26%
35 – 44 anni	34%
45 – 54 anni	26%
55 – 60 anni	14%

TITOLO DI STUDIO

laurea	12%
diploma	39%
licenza media	23%
licenza elem./nessun titolo	26%

QUALIFICA PROFESSIONALE

imprenditori/professionisti	10%
comm. / artig. / autonomi	11%
impiegati/insegnanti	26%
operai/esecutivi	11%
studenti/altro non occ.	10%
casalinghe	21%
pensionati	11%



COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE (2)



LIVELLO UTENZA ATTIVA DELLE BIBLIOTECHE *(percentuale di utilizzatori della biblioteca del comune sul totale della popolazione residente)*

utenza attiva elevata *(dal 10% in su)* **34%**

- | | |
|-------------------|---------------------|
| ✓ Abano Terme | ✓ Montegrotto Terme |
| ✓ Battaglia Terme | ✓ Ponte San Nicolò |
| ✓ Casalserugo | ✓ Rubano |
| ✓ Limena | ✓ Saonara |
| ✓ Mestrino | |

utenza attiva media *(dal 5,9% al 9,9%)* **26%**

- | | |
|--------------------|------------------------|
| ✓ Arquà Petrarca * | ✓ Saccolongo |
| ✓ Cartura | ✓ Veggiano |
| ✓ Due Carrare | ✓ Vigenza * |
| ✓ Maserà di Padova | ✓ Villafranca Padovana |
| ✓ Noventa Padovana | |

utenza attiva bassa *(dal 5,8% in giù)* **40%**

- | | |
|---------------|---------------------|
| ✓ Albignasego | ✓ Selvazzano Dentro |
| ✓ Cadoneghe | ✓ Teolo |
| ✓ Cervarese | ✓ Torreglia |
| ✓ Galzignano | ✓ Vigodarzere |
| ✓ Legnaro | ✓ Vo' |
| ✓ Rovolon | |

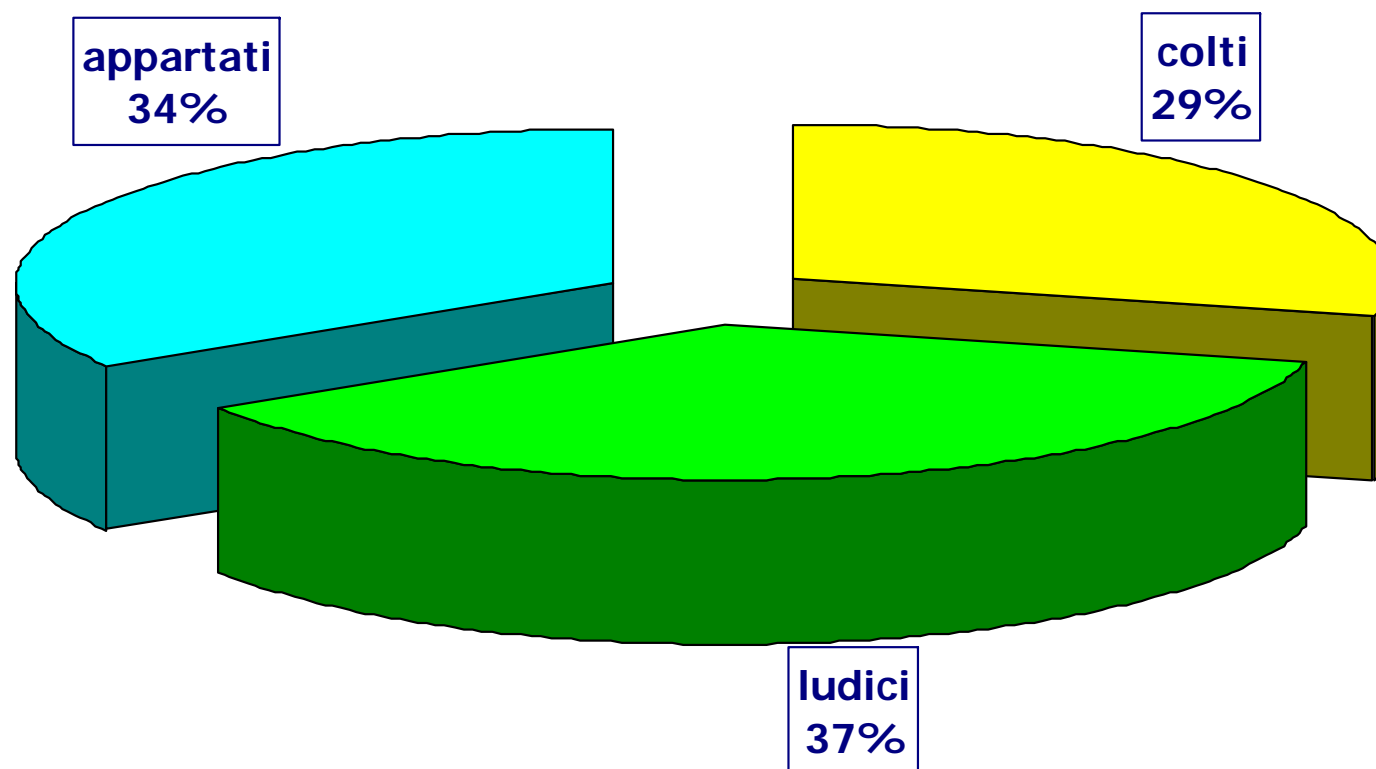
* In mancanza di un dato ufficiale riguardo l'utenza attiva effettiva, è stato assegnato il valore medio di utenza attiva pari al 9,2%



I consumi culturali: una tipologia

A partire dalle informazioni relative alle attività svolte e al numero di libri presenti in casa sono stati ricavati tre tipi di utenti che abbiamo chiamato:

- ✓ Colti
- ✓ Ludici
- ✓ Appartati





Descrizione dei tipi: le attività svolte



	colti	ludici	appartati	totale	frequenza
	%	%	%	%	
quotidiani informazione	66	58	24	49	spesso
quotidiani sportivi	11	44	17	25	almeno qualche volta
ascolto musica leggera	45	68	23	46	spesso
ascolto musica classica	69	39	19	41	almeno qualche volta
frequenza al cinema	43	70	17	44	almeno qualche volta
frequenza a teatro	35	22	7	21	almeno qualche volta
concerti leggera	35	65	10	39	almeno raramente
concerti classica	44	22	4	23	almeno raramente
musei e pinacoteche	28	8	1	11	spesso
frequenza librerie	60	28	4	29	spesso
conferenze e dibattiti	35	36	17	35	almeno qualche volta
romanzi e narrativa	59	35	7	33	spesso
saggi	25	6	1	10	spesso
vedere DVD/VHS	26	58	15	34	spesso



Descrizione dei tipi: profilo sociodemografico (1)



	colti	ludici	appar tati	totale
	%	%	%	%
TOTALE	29	37	34	100
GENERE				
uomo	25	42	33	100
donna	33	32	35	100
ETA'				
25-34 anni	25	48	27	100
35-44 anni	25	43	32	100
45-54 anni	41	29	30	100
55-60 anni	26	19	55	100
PROFESSIONE				
imprenditori, professionisti	42	41	17	100
autonomi	25	50	25	100
impiegati, insegnanti	40	41	19	100
operai e affini	26	39	35	100
casalinghe	23	29	48	100
pensionati	19	18	63	100
disoccupati, studenti, altri	19	47	34	100

Descrizione dei tipi: profilo sociodemografico (2)

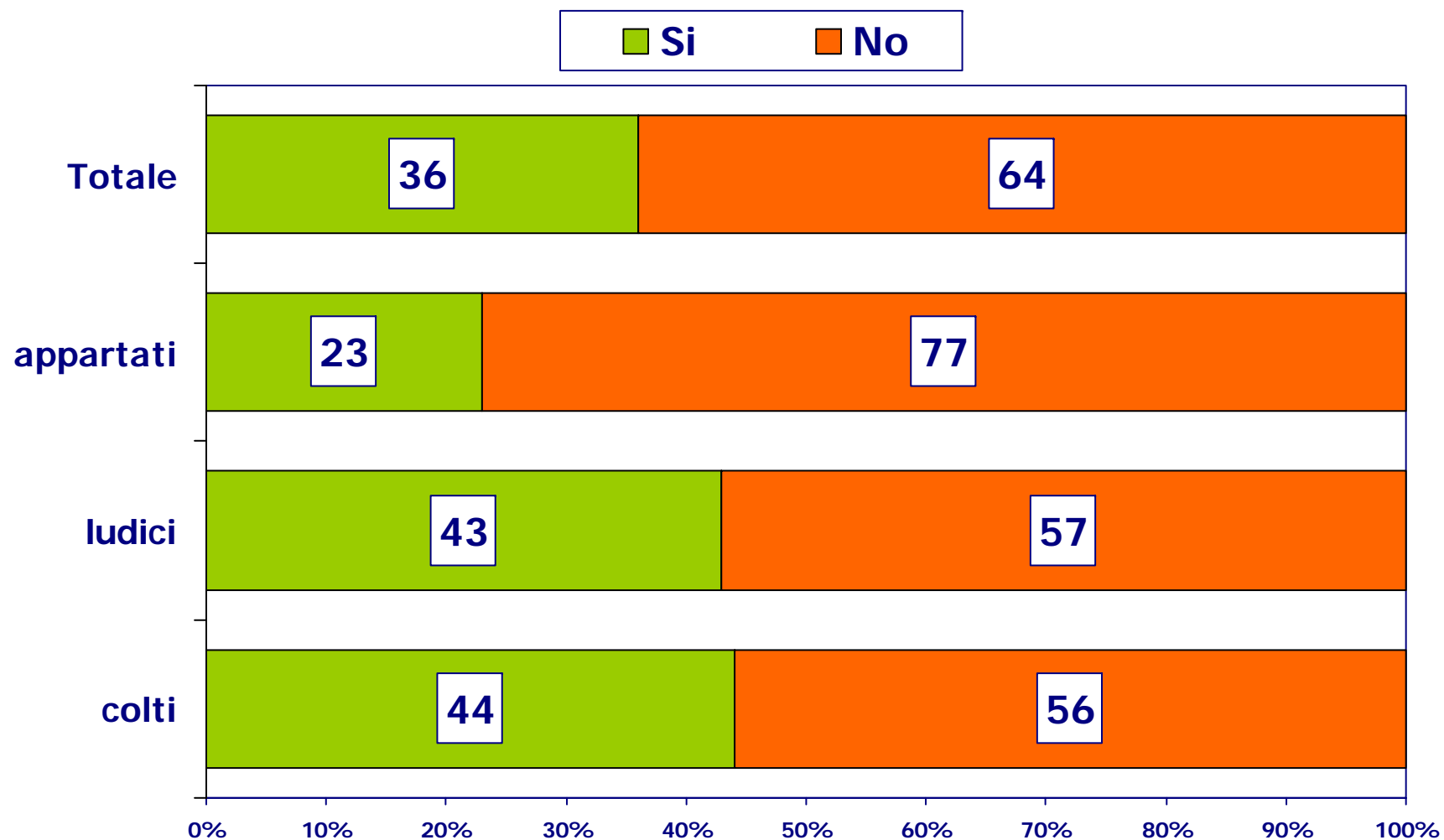
	colti	ludici	appar tati	totale
	%	%	%	%
TOTALE	29	37	34	100
TITOLO DI STUDIO				
laurea	55	40	5	100
diploma	32	43	25	100
licenza media	26	43	31	100
elementare/nessun titolo	16	22	62	100
LIVELLO UTENZA ATTIVA				
elevata	34	34	32	100
media	22	40	38	100
bassa	30	38	32	100
LIBRI IN CASA				
fino a 100	16	40	44	100
da 101 a 300	40	42	18	100
oltre 300	72	18	10	100



Frequenza alla biblioteca

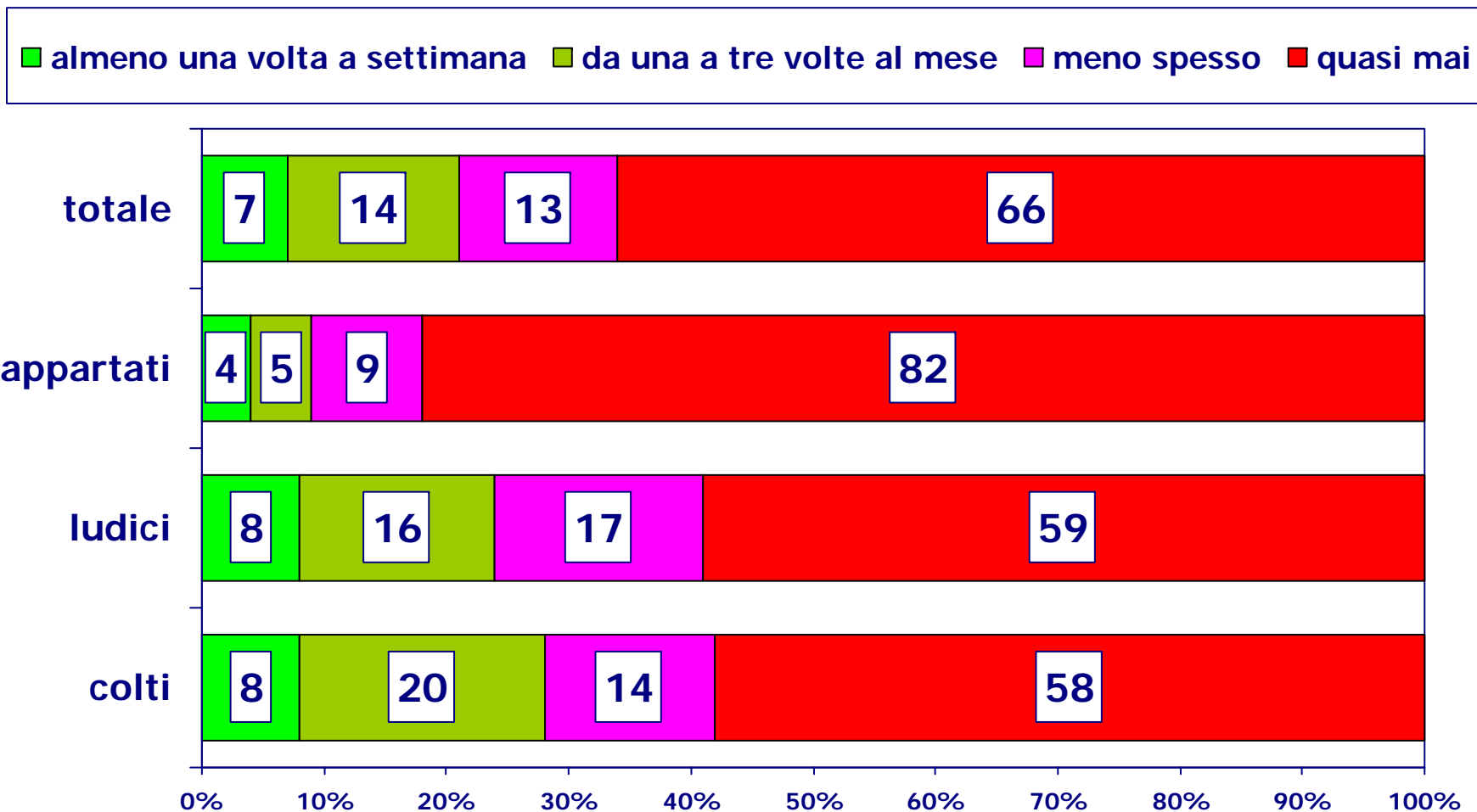
Nel corso dell'ultimo anno, le è capitato di recarsi nella biblioteca del suo comune?

- analisi per tipo -



E con che frequenza all'incirca si reca in biblioteca?

- analisi per tipo -





I frequentatori: profilo sociodemografico (1)



	regolari	saltuari	non frequentatori	totale
	%	%	%	%
TOTALE	20	16	64	100
GENERE				
uomo	22	16	62	100
donna	20	15	65	100
ETA'				
25-34 anni	20	14	66	100
35-44 anni	26	19	55	100
45-54 anni	20	15	65	100
55-60 anni	9	11	80	100
PROFESSIONE				
imprenditori, professionisti	20	16	64	100
autonomi	14	16	70	100
impiegati, insegnanti	30	14	56	100
operai e affini	20	12	68	100
casalinghe	18	19	63	100
pensionati	13	17	70	100
disoccupati, studenti, altri	18	17	65	100

✓ **REGOLARI**:
frequentano la biblioteca del loro comune almeno una volta al mese

✓ **SALTUARI**:
frequentano la biblioteca del loro comune meno di una volta al mese

✓ **NON FREQUENTATORI**:
non frequentano la biblioteca del loro comune

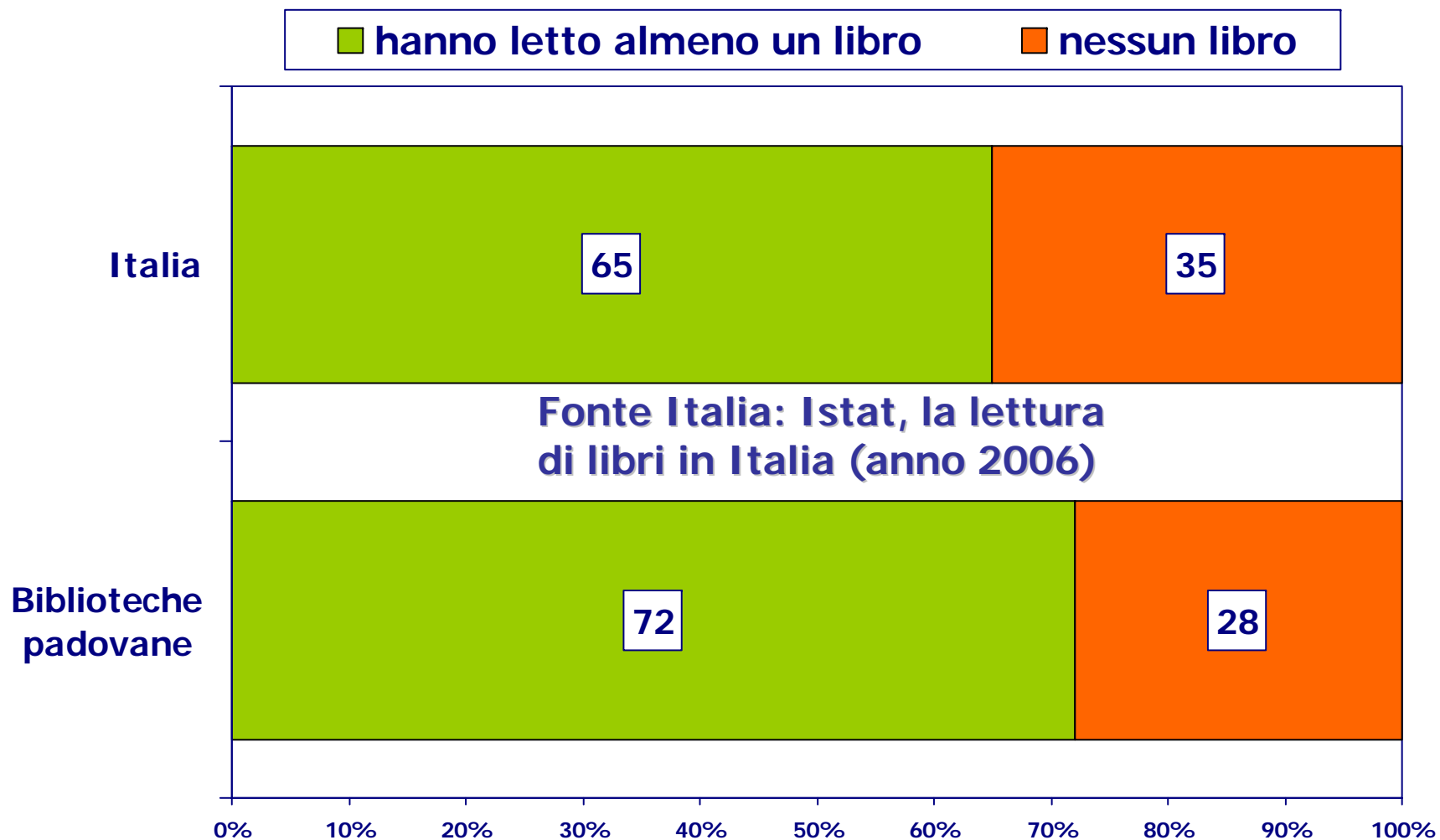
I frequentatori: profilo sociodemografico (2)

	regolari	saltuari	non frequentatori	totale
	%	%	%	%
TOTALE	20	16	64	100
TITOLO DI STUDIO				
laurea	30	15	55	100
diploma	26	17	57	100
licenza media	21	16	63	100
elementare/nessun titolo	7	14	79	100
LIVELLO UTENZA ATTIVA				
elevata	28	18	54	100
media	18	15	67	100
bassa	16	15	69	100
LIBRI IN CASA				
fino a 100	18	14	68	100
da 101 a 300	26	21	53	100
oltre 300	26	14	60	100



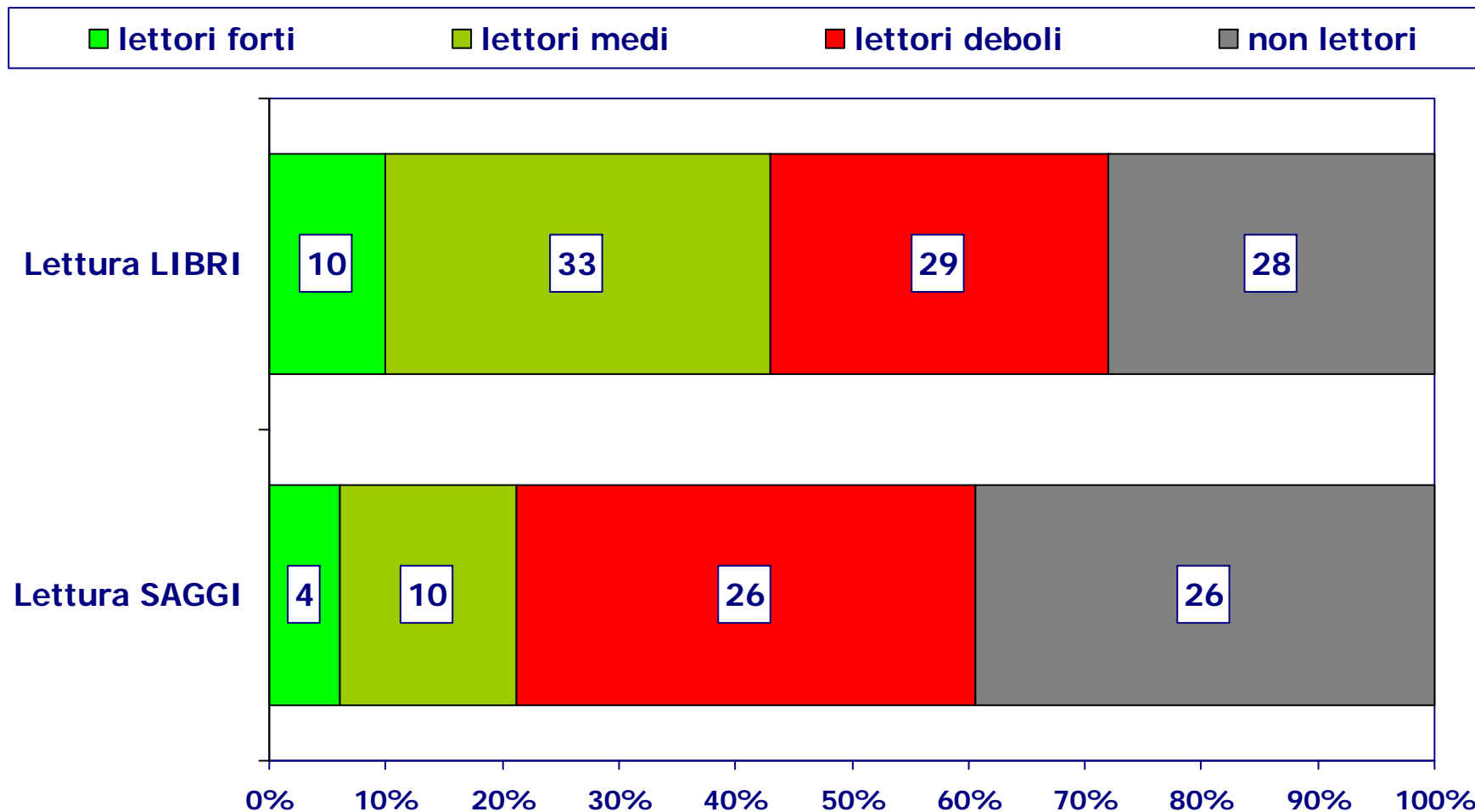
Abitudini di consumo culturale

La lettura di libri: un confronto con l'Italia

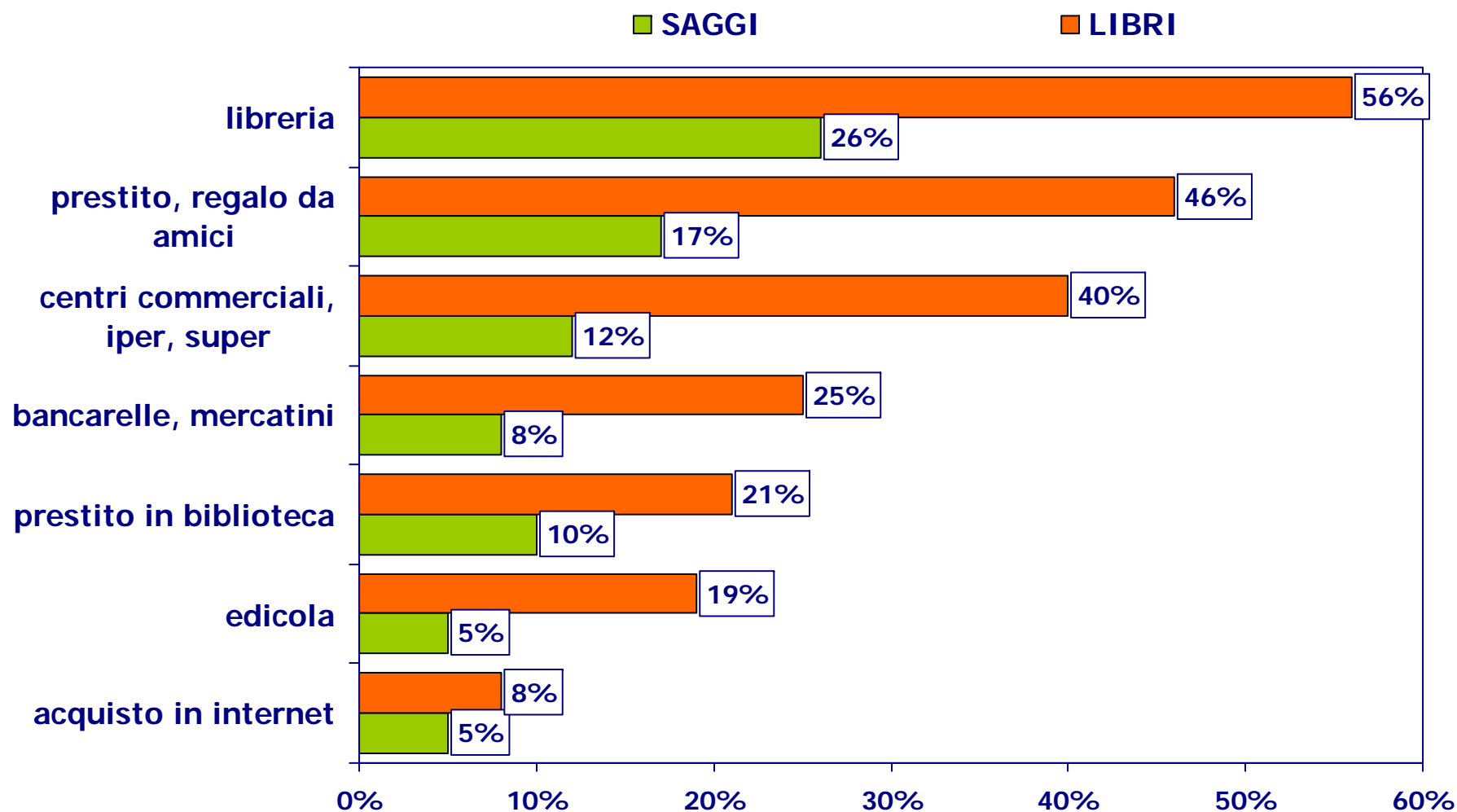




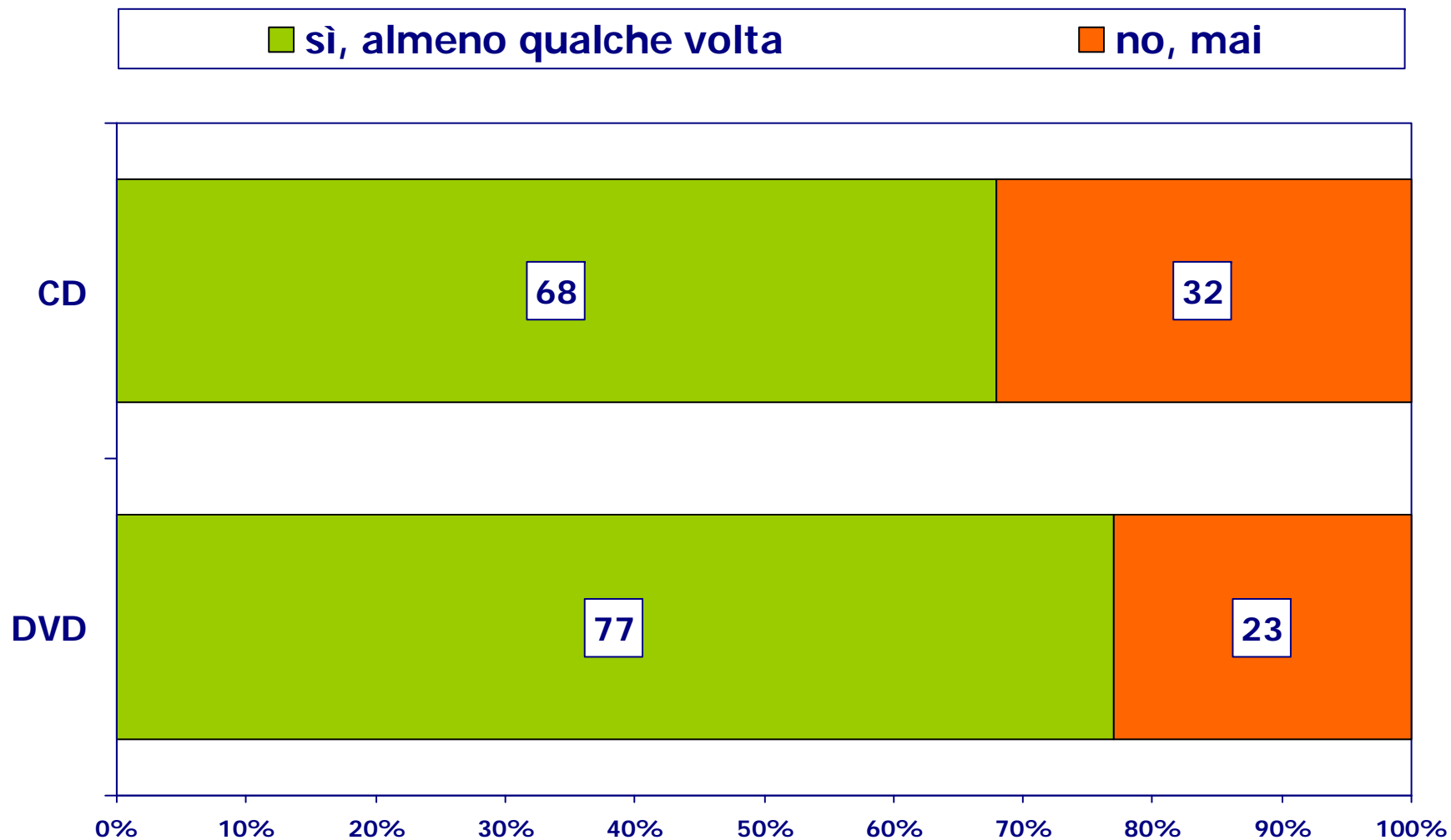
All'incirca, quanti libri e saggi ha letto nell'ultimo anno?



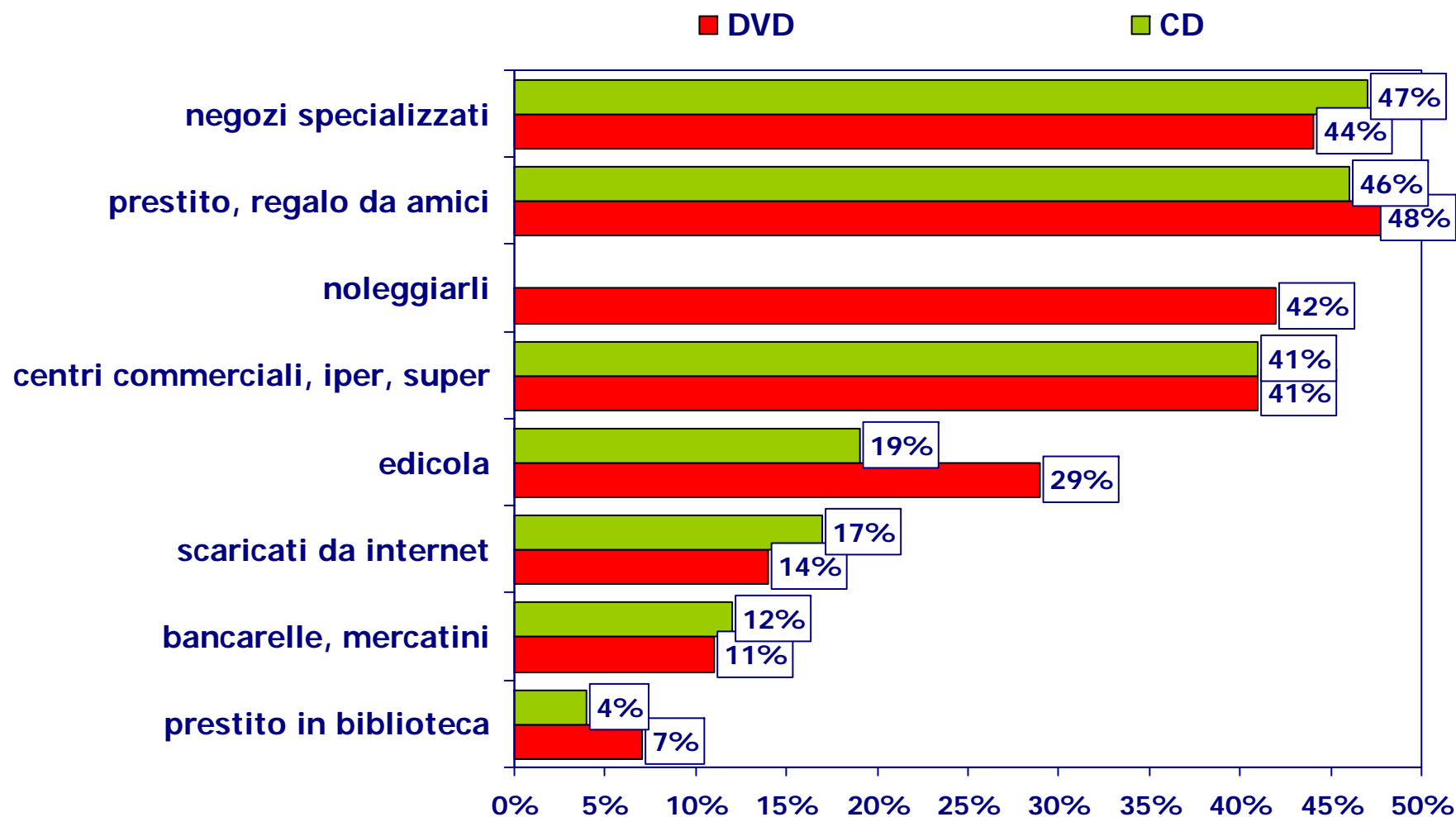
Nell'ultimo anno le è capitato di procurarsi i libri e saggi in ...



Le capita di ascoltare musica su CD vedere DVD?

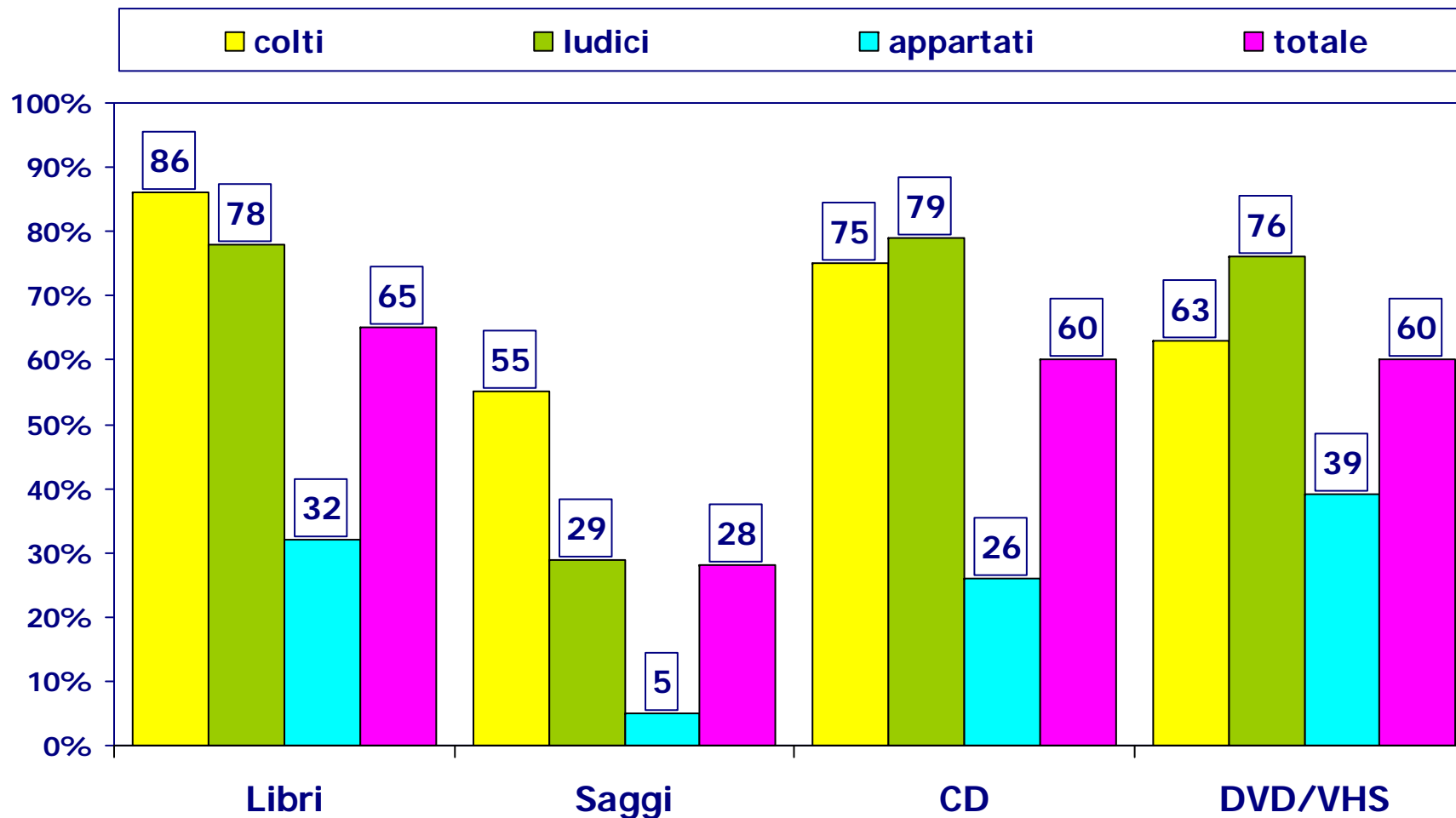


Nell'ultimo anno le è capitato di procurarsi CD e DVD in...



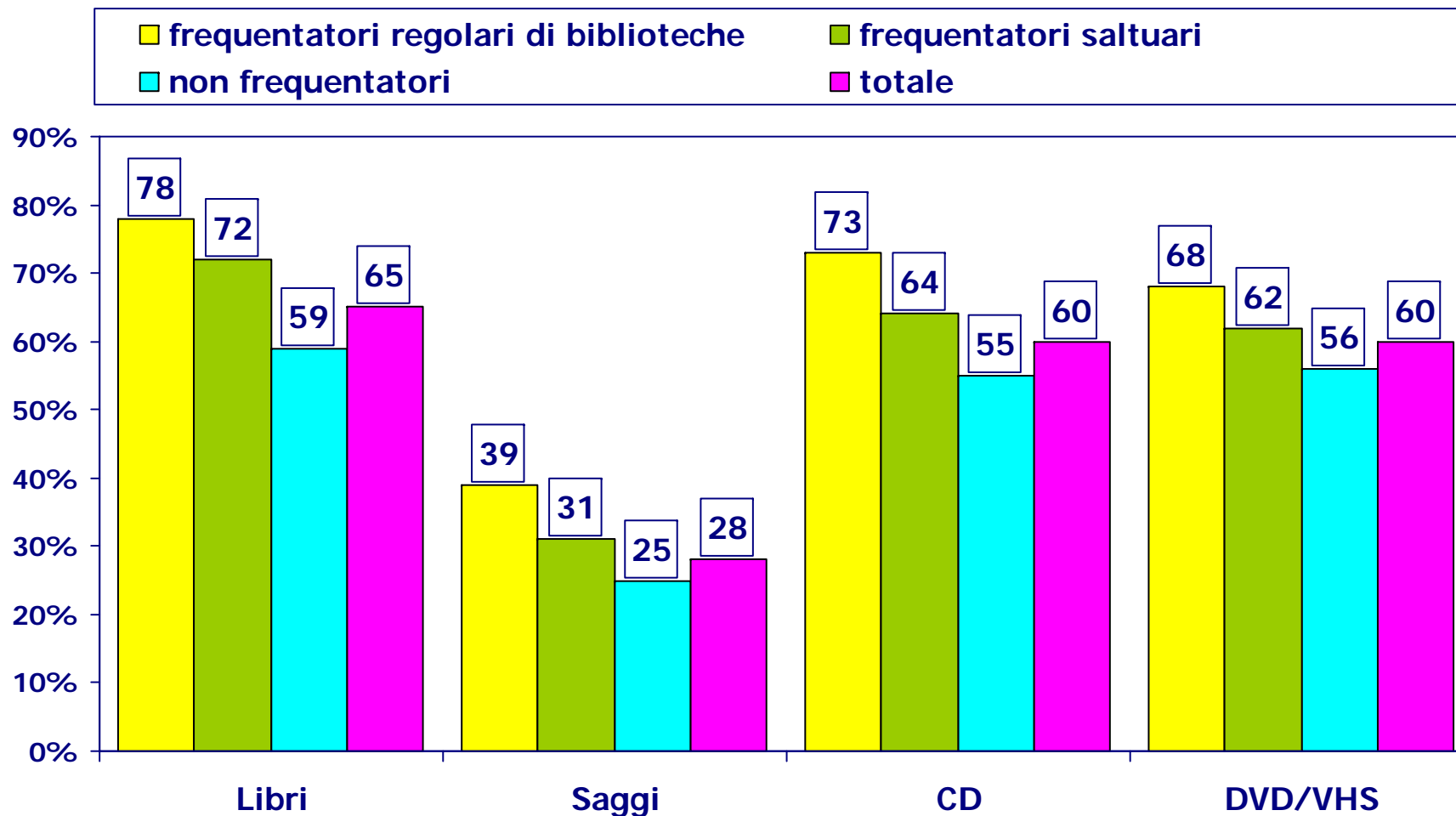
Acquisto nell'ultimo anno: una sintesi

- analisi per tipo -



Acquisto nell'ultimo anno: una sintesi

- analisi per frequenza alle biblioteche -

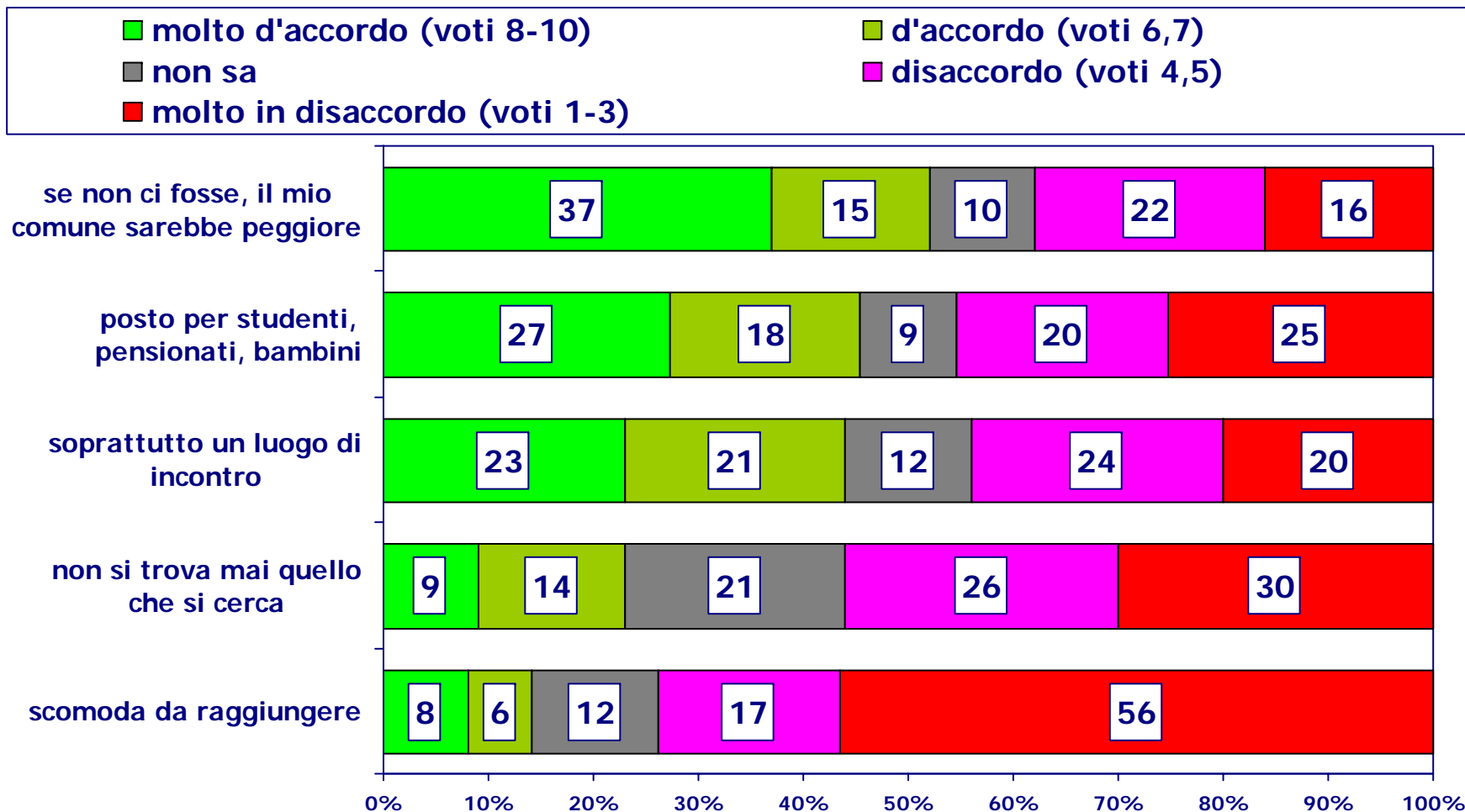




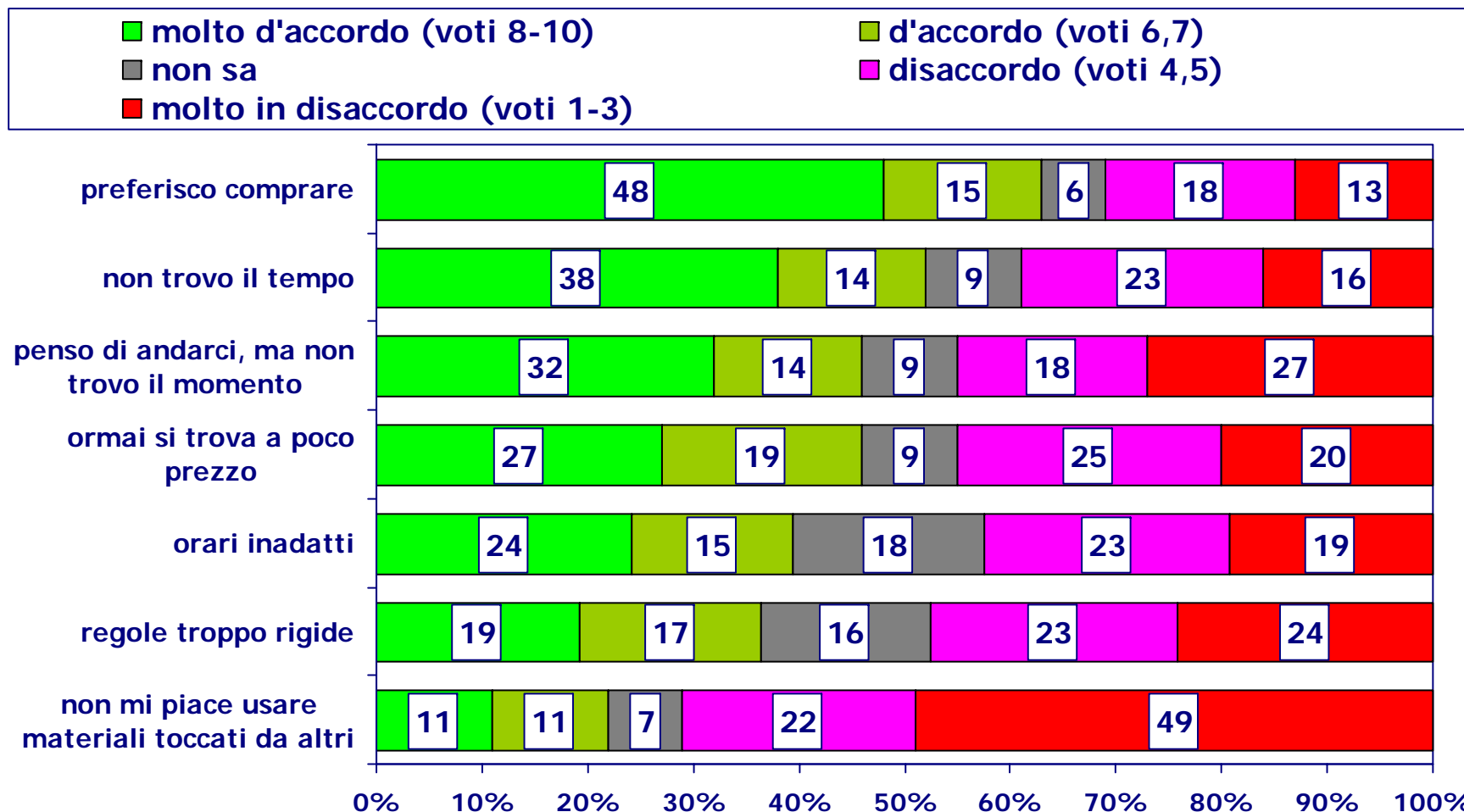
L'immagine della biblioteca presso i non frequentatori

Profilo di immagine

(base: non hanno frequentato la biblioteca)

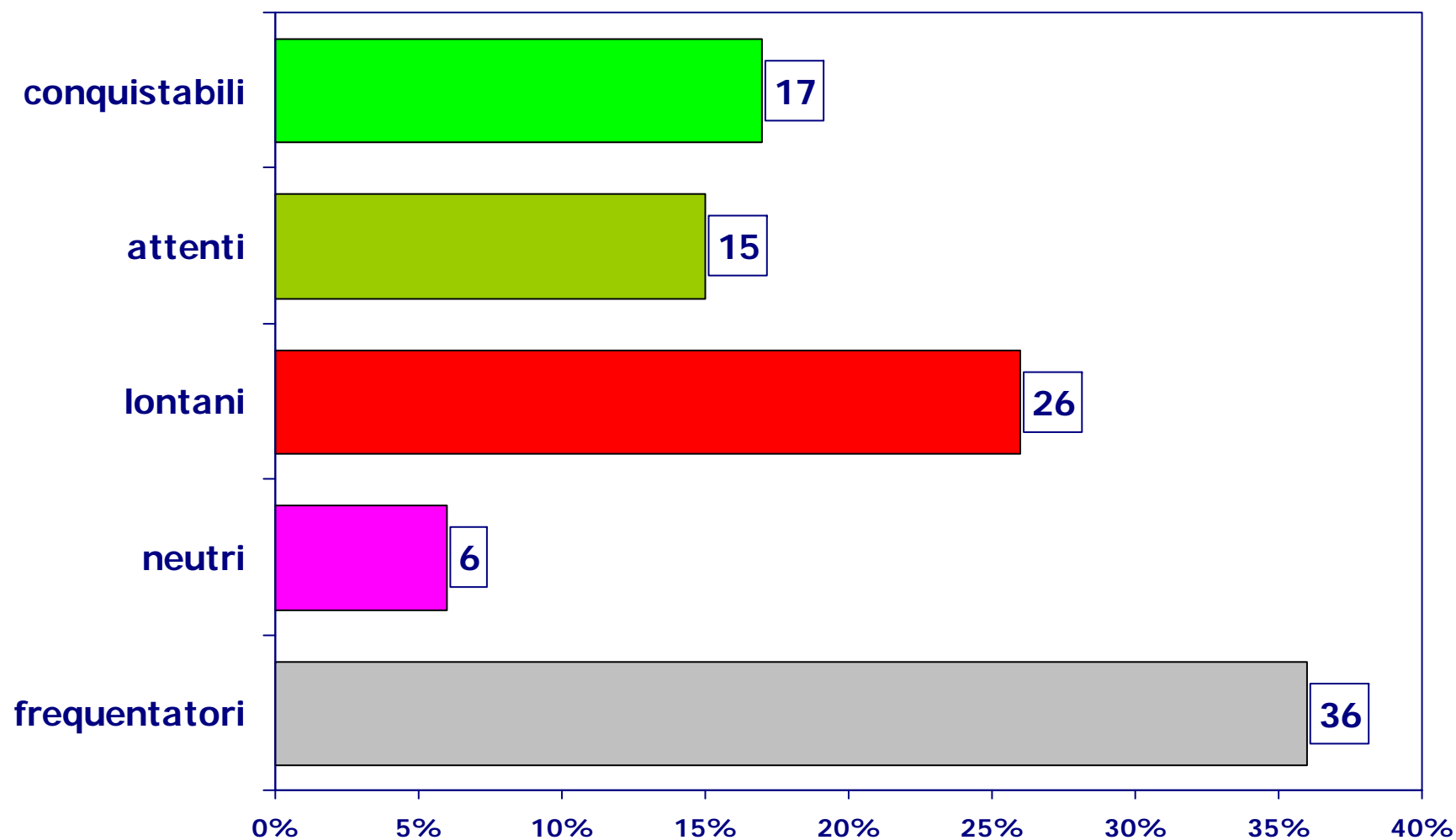


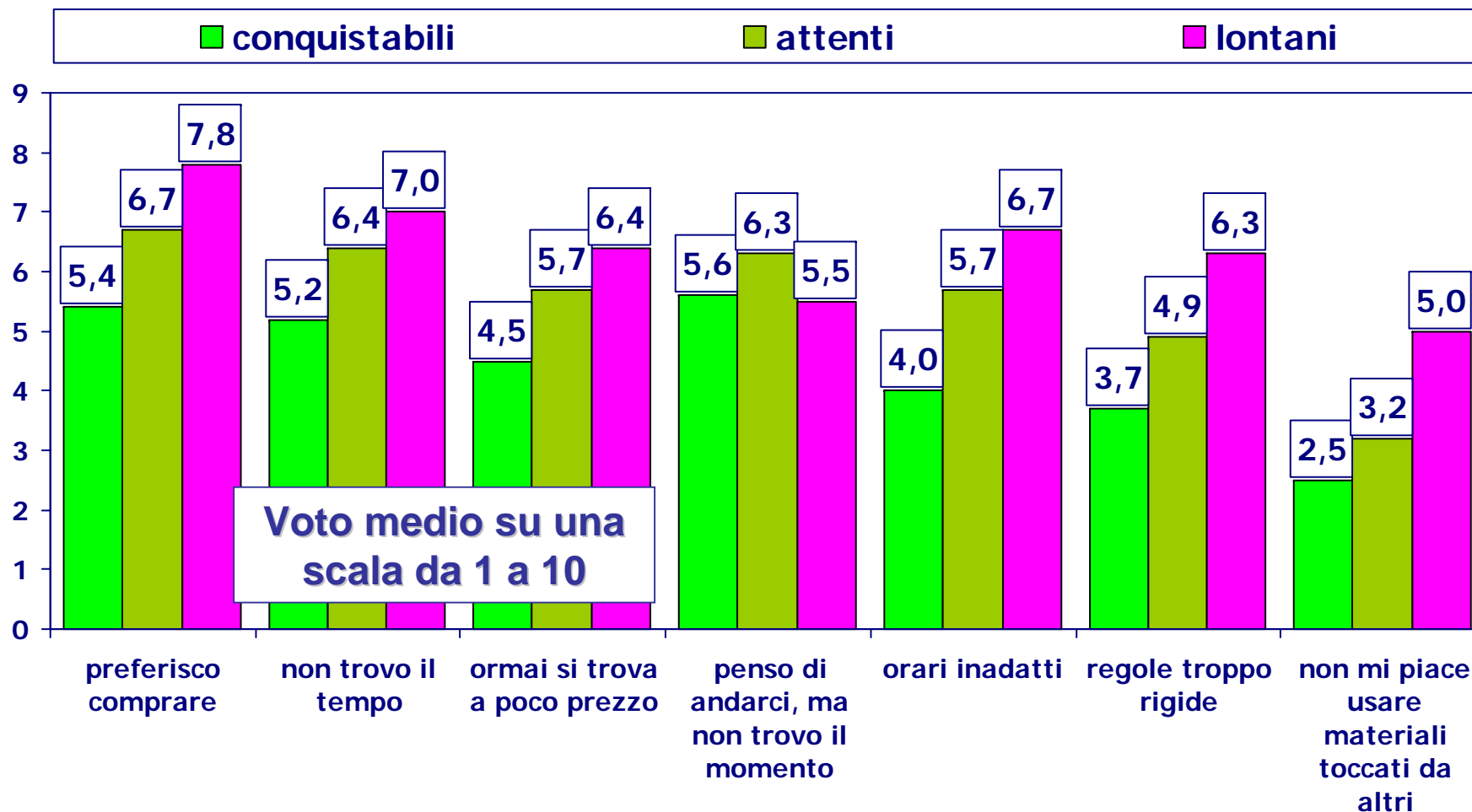
Motivi percepiti di non utilizzo (base: non hanno frequentato la biblioteca)

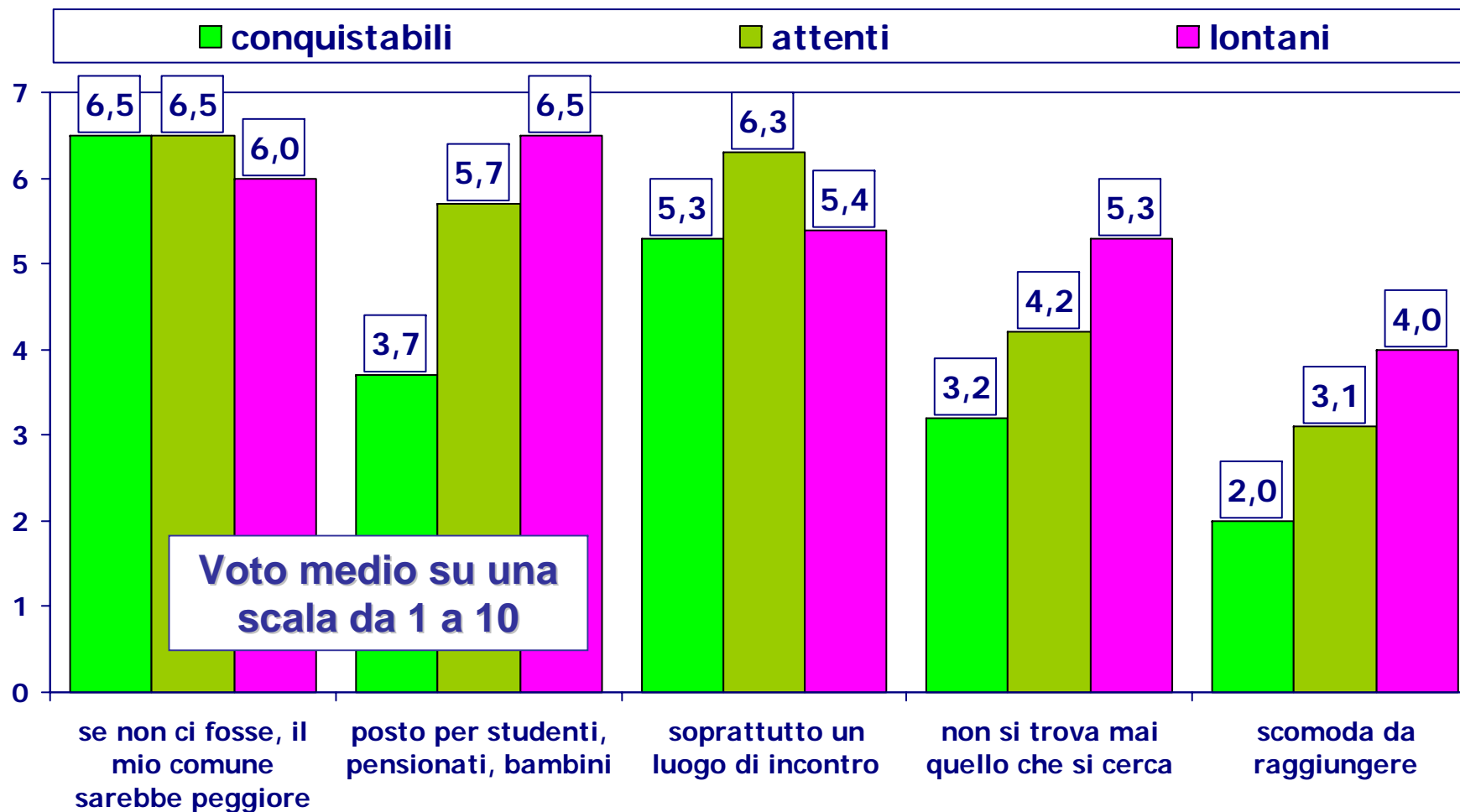




I target: una segmentazione







I target: profilo sociodemografico (1)

	conqui stabili	attenti	lontani	neutri	frequen tatori	totale
	%	%	%	%	%	%
TOTALE	17	15	26	5	37	100
GENERE						
uomo	17	14	25	6	38	100
donna	19	15	26	5	35	100
ETA'						
25-34 anni	21	21	19	5	34	100
35-44 anni	15	10	22	7	46	100
45-54 anni	20	14	28	3	35	100
55-60 anni	15	19	42	3	21	100
PROFESSIONE						
imprenditori, professionisti	26	13	22	3	36	100
autonomi	25	9	32	3	31	100
impiegati, insegnanti	15	14	21	5	45	100
operai e affini	15	15	36	3	31	100
casalinghe	17	19	25	2	37	100
pensionati	12	15	31	12	30	100
disoccupati, studenti, altri	18	18	18	11	35	100

I target: profilo sociodemografico (2)

	conqui stabili	attenti	lontani	neutri	frequen tatori	totale
	%	%	%	%	%	%
TOTALE	17	15	26	5	37	100
TITOLO DI STUDIO						
laurea	24	13	16	3	44	100
diploma	14	13	23	5	45	100
licenza media	17	13	29	4	37	100
elementare/nessun titolo	20	21	32	6	21	100
LIVELLO UTENZA ATTIVA						
elevata	13	14	23	4	46	100
media	21	13	26	7	33	100
bassa	19	17	28	5	31	100
LIBRI IN CASA						
fino a 100	16	17	29	5	33	100
da 101 a 300	19	13	18	4	46	100
oltre 300	17	10	29	4	40	100
Tipi						
colti	18	12	23	3	44	100
ludici	18	13	22	4	43	100
appartati	16	20	33	8	23	100



I target: profilo sociodemografico (3)

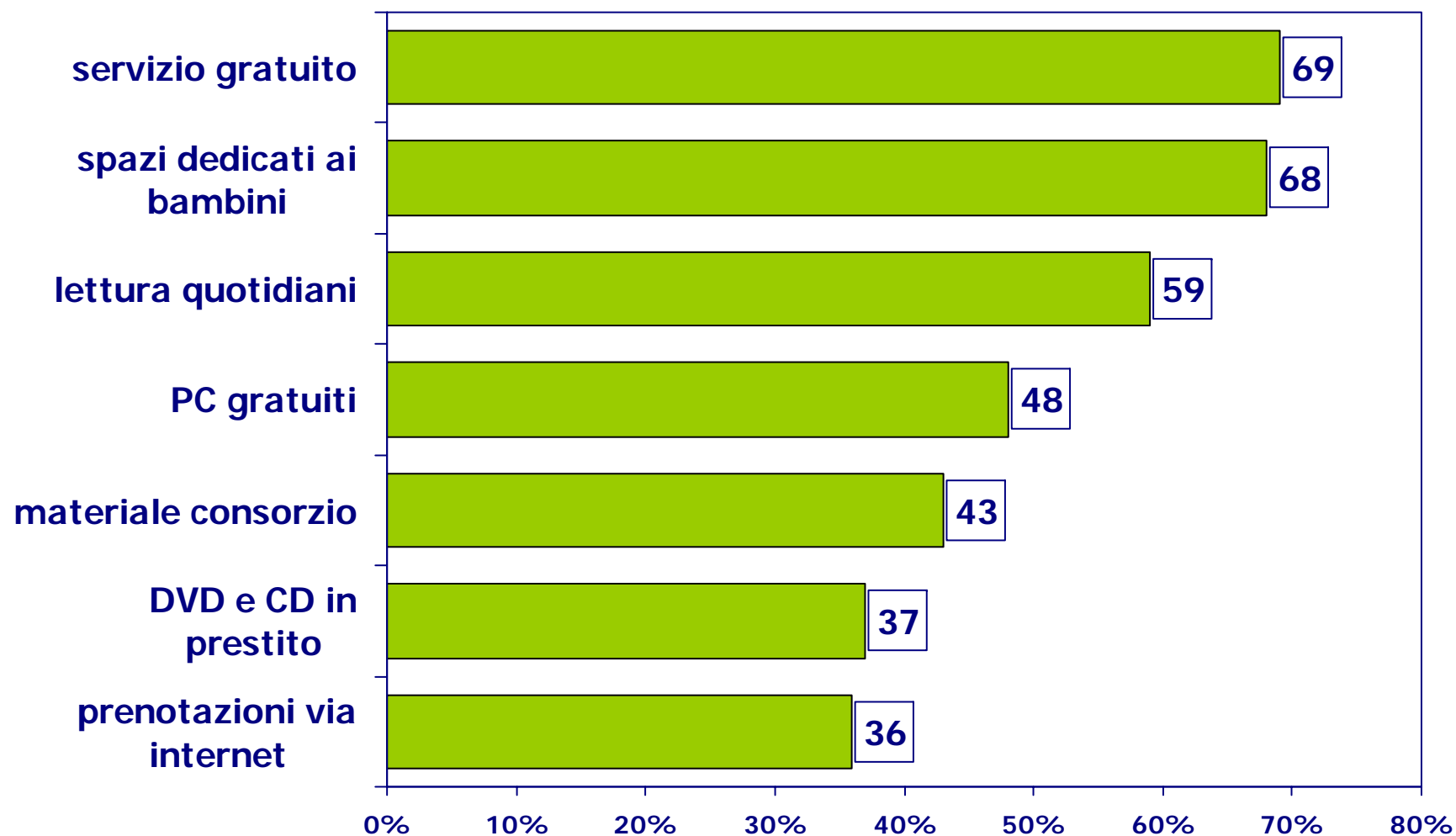


	conqui stabili	attenti	lontani	neutri	frequen tatori	totale
	%	%	%	%	%	%
TOTALE	17	15	26	5	37	100
TIPOLOGIA LETTORI LIBRI						
forti	12	11	17	2	58	100
medi	16	14	24	3	43	100
deboli	20	12	26	7	35	100
non lettori	19	20	30	7	24	100
ACQUISTO LIBRI NELL' ULTIMO ANNO						
almeno un libro	17	14	23	3	43	100
nessun libro	18	18	30	8	26	100



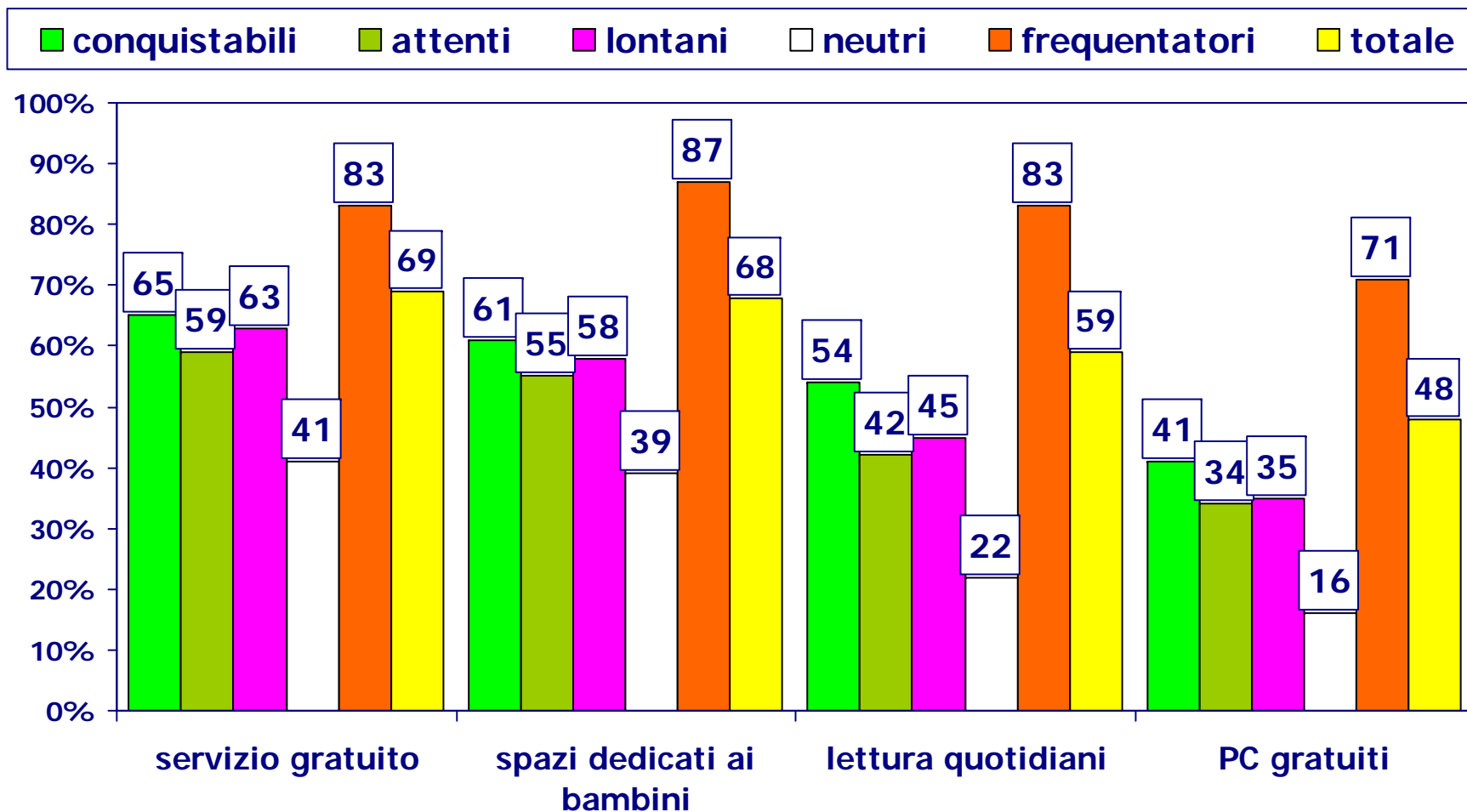
La biblioteca: notorietà dei servizi attuali e interesse per nuovi servizi

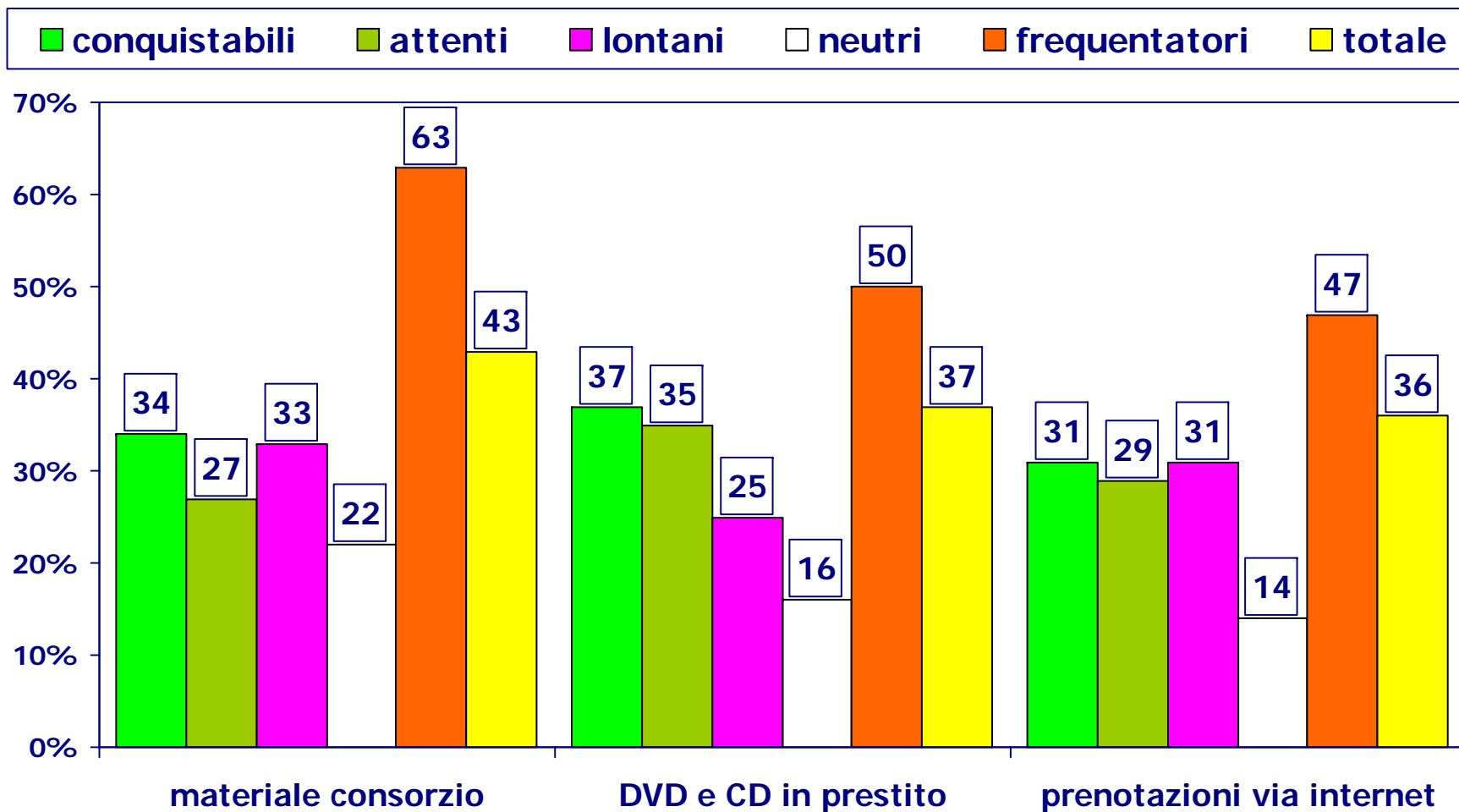
Notorietà dei servizi esistenti

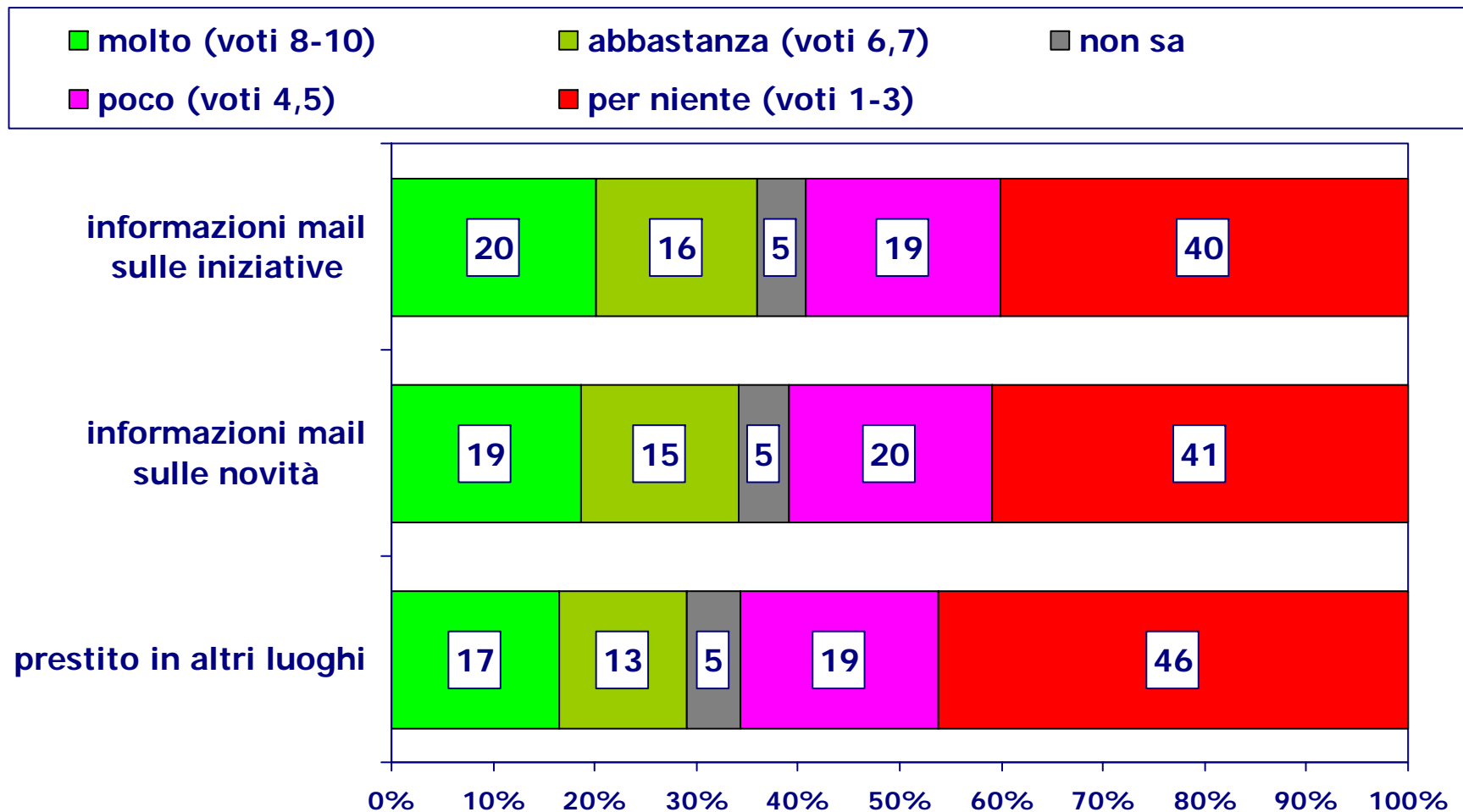


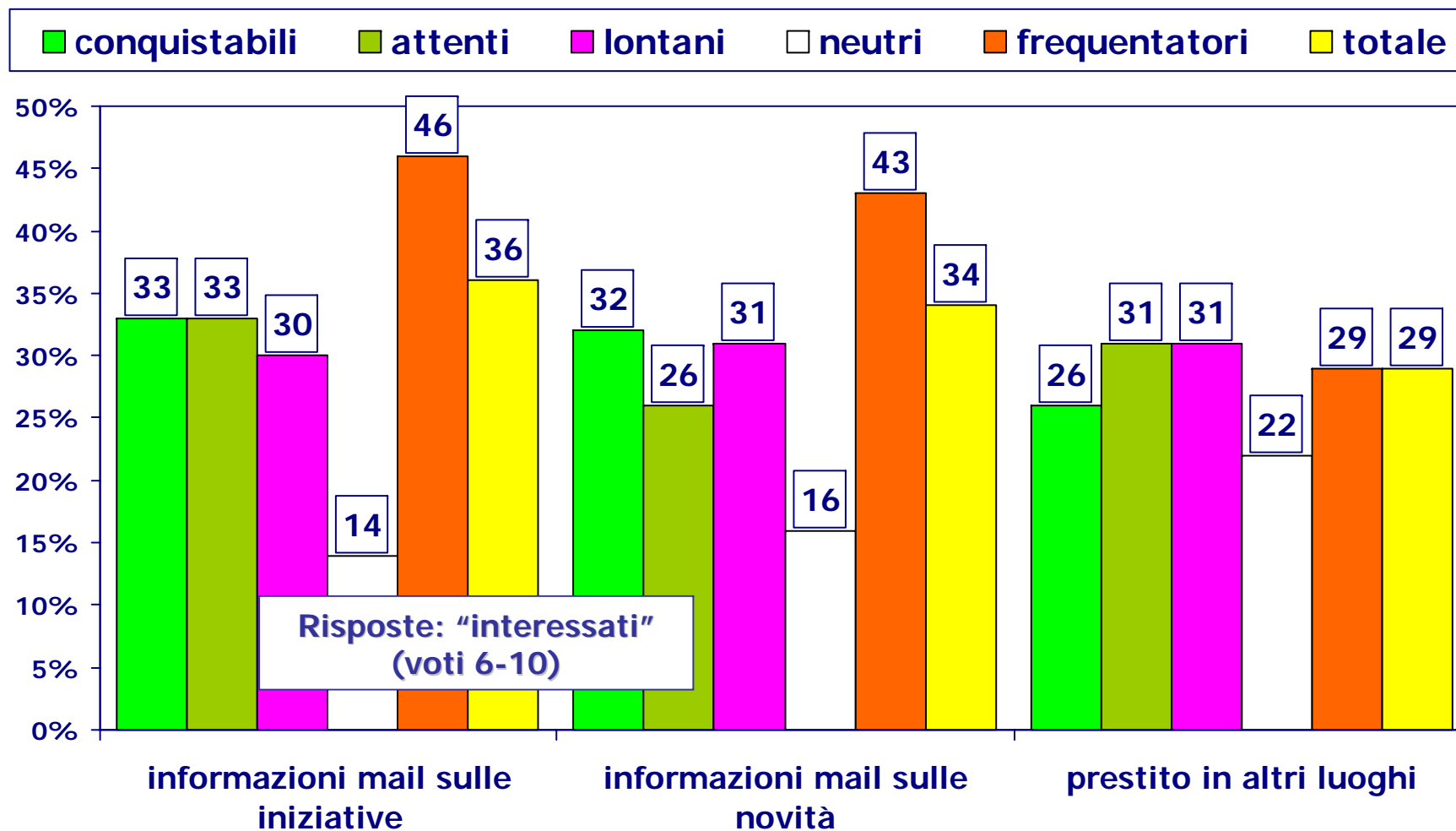
Notorietà dei servizi esistenti (1)

- analisi per tipo -



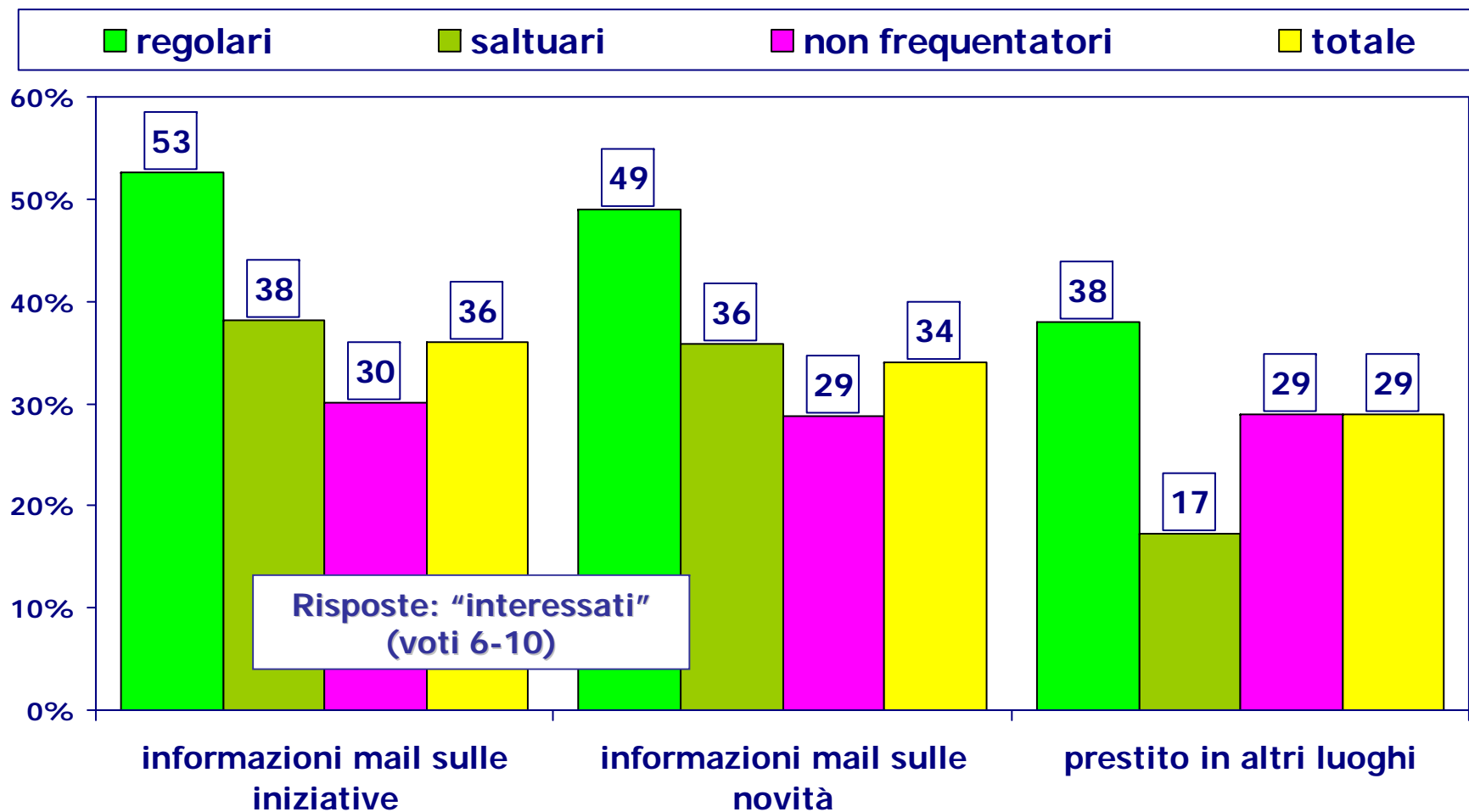






Interesse per nuovi servizi

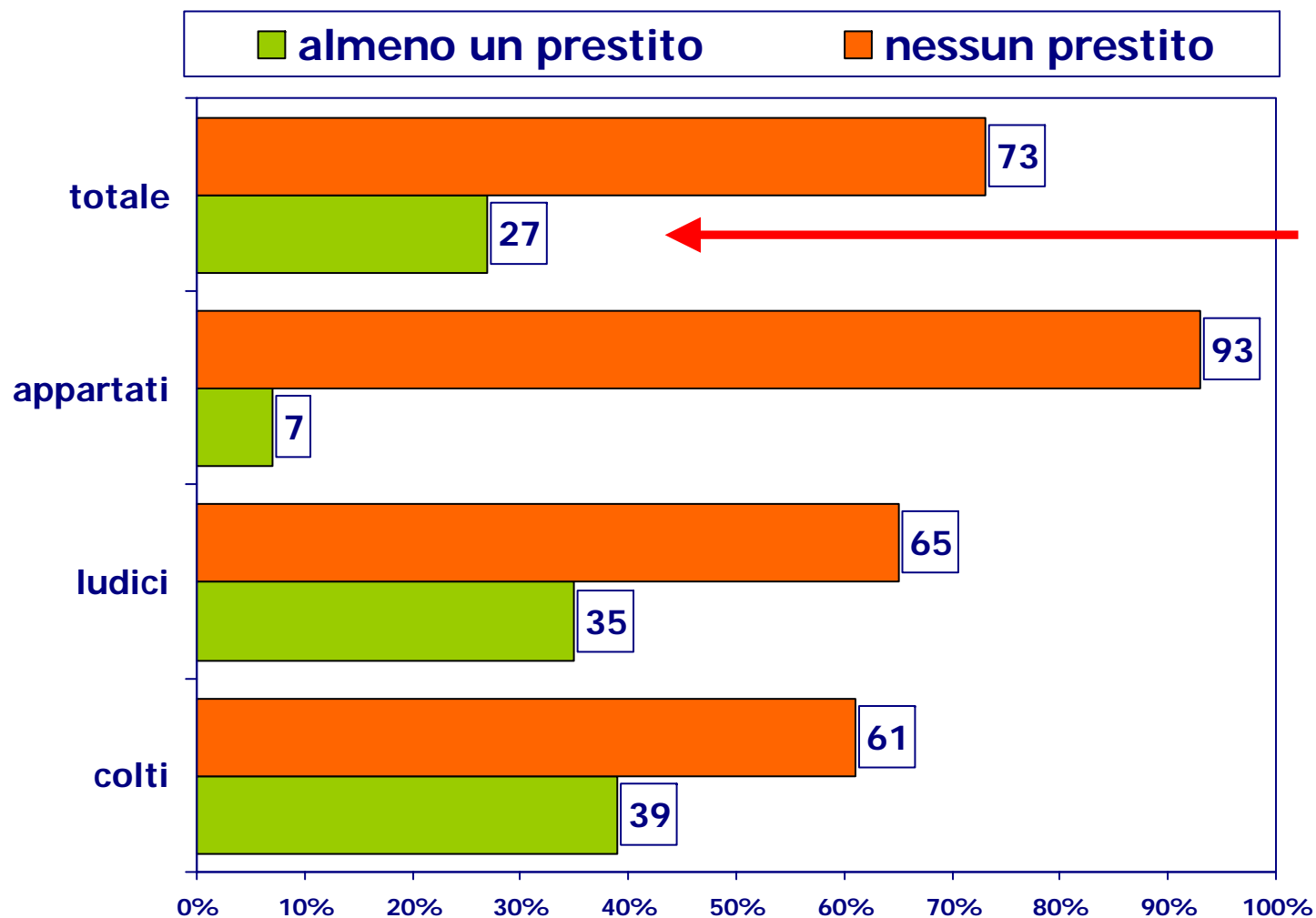
- analisi per frequenza alla biblioteca -





Utenti e prestiti: una sintesi

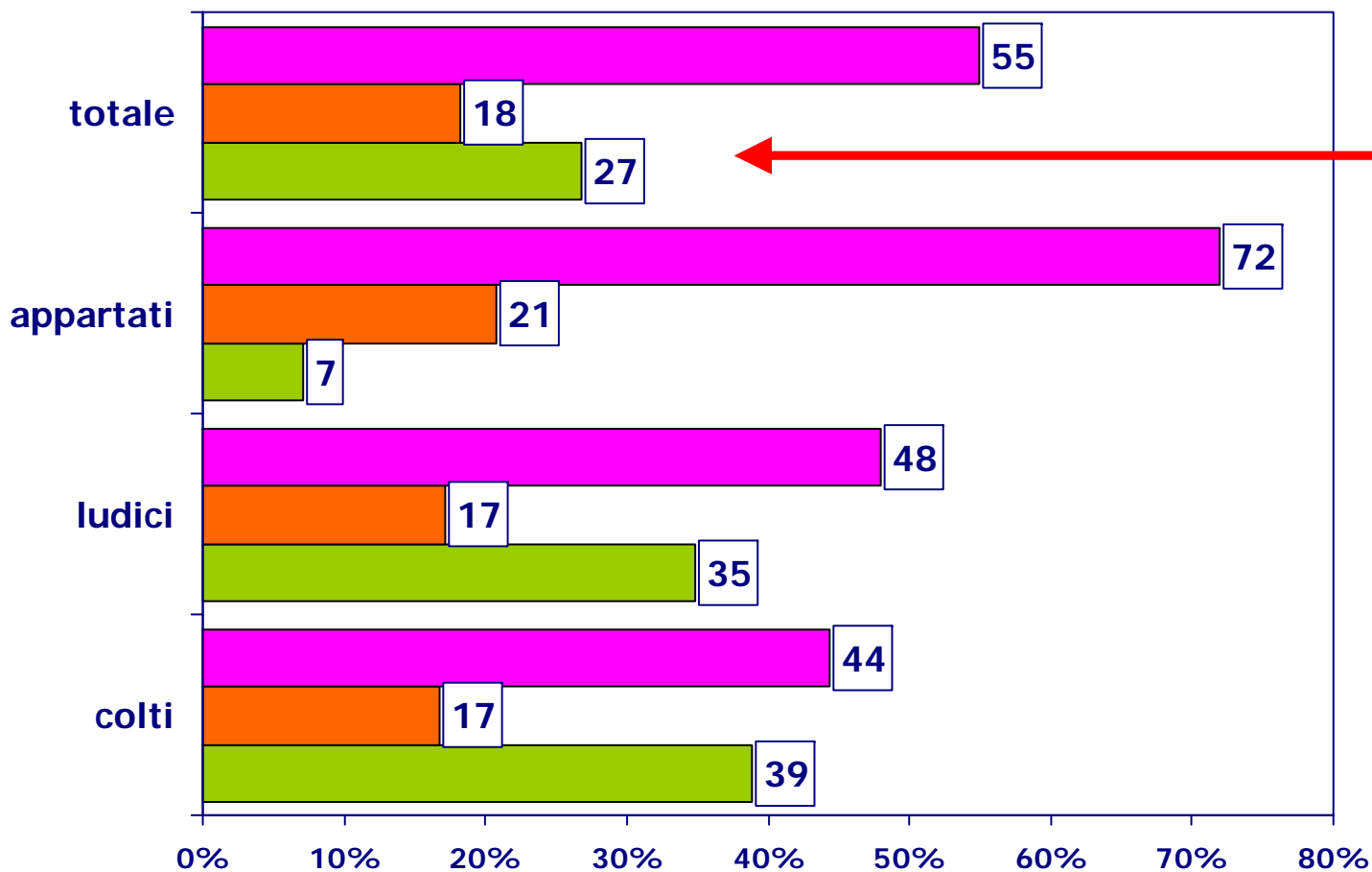
I prestiti in biblioteca



Di cui circa 3% dichiara di fare prestiti in biblioteche diverse da quella comunale

I prestiti in biblioteca

■ utenti con almeno un prestito
 ■ utenti senza prestiti
 ■ non utenti



27%
 dichiarato
 contro circa il
 9% di utenti
 attivi: stiamo
 sottostimando
 l'utenza
 effettiva?



Conclusioni





Conclusioni (1)



Poco più di 1 residente su 3 (il 36%) dichiara di essere andato in biblioteca almeno una volta nell'ultimo anno.

Anche se colti e ludici frequentano maggiormente la biblioteca, tra gli appartati quasi un quarto vi si è recato almeno qualche volta. Pertanto **la biblioteca risponde**, sia pure con fatica, **anche alle esigenze di un pubblico non in possesso di canali autonomi di accesso alla cultura (gli appartati).**

La biblioteca ha un bacino di utenza assai vasto e presumibilmente superiore a quello evidenziato dalle statistiche: coloro che dichiarano di aver effettuato **almeno un prestito** sono il **27%** del nostro campione, contro il 9% di utenza attiva rilevata dai dati ufficiali. Del restante 73% che non ha effettuato alcun prestito, il 18% è comunque utente della biblioteca.

In riferimento all'**acquisto di libri**, il **65%** del campione ha acquistato almeno un libro nell'ultimo anno. Questa percentuale sale fino all'86% tra i colti, scende al 78% tra i ludici per arrivare al 32% tra gli appartati.

Interessante sottolineare la percentuale di acquisto di libri tra i regolari frequentatori della biblioteca e i non frequentatori: il 78% dei primi ha acquistato almeno un libro nell'ultimo anno contro il 59% degli acquirenti non frequentatori di biblioteca. **La fruizione della biblioteca non è quindi in nessun modo alternativa all'acquisto di libri.**



Conclusioni (2)



La biblioteca è una realtà che nobilita la comunità che la ospita: il 52% del campione dichiara che se non ci fosse la biblioteca, il proprio comune sarebbe peggiore. Nonostante ciò la biblioteca **fatica ad essere percepita come servizio per tutti:** il 45% del campione vede la biblioteca come un posto per studenti, pensionati e bambini.

La biblioteca ha un **pubblico potenzialmente conquistabile pari al 17%** del campione. Non frequentano la biblioteca principalmente perché **non trovano il tempo** e il momento giusto per andarci. Soddisfano i loro bisogni culturali **acquistando** ciò che in biblioteca può essere preso in prestito.

L'attrazione di nuova utenza è presumibilmente favorita dall'**estensione della conoscenza dei servizi offerti** dalla biblioteca: in particolare sembra necessario estendere la conoscenza della quantità di materiale disponibile grazie alla cooperazione tra le biblioteche e alla possibilità di consultare il catalogo e prenotare i materiali via Internet.

La divulgazione delle informazioni, ad oggi, non può prescindere dal prendere in considerazione **l'utilizzo e lo sviluppo di nuove tecnologie:** un intervistato su tre gradirebbe ricevere informazioni sulle iniziative organizzate dalla biblioteca via mail.